Sayfa 4



İletişimde eksik kalmayacak

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ile Türk Telekom, kırsal alanda halen telefon ve internet altyapısı olmayan köy, mezra, askeri birlik ve benzeri yerleşim yerlerine sabit telefon ve internet altyapısı kurulması ve işletilmesine ilişkin projenin 3. faz anlaşmasını imzaladı.

BThaber

SAYI 1133

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ www.bthaber.com.tr

7 - 13 Ağustos 2017

www.bthabersirketleri.com

Sayfa 6



Bankacılık kendini yeniden tanımlıyor

Fintech'lerle beraber bankalarda verimlilik daha da ön plana çıkarken Intertech de mobilite alanında yeni atılımlar yapmaya hazırlanıyor.

Sayfa 7



Netaş ZTE ortaklığında işlem tamam

OEP, sahip olduğu Netaş hisselerini, 101 milyon dolar karşılığında ZTE'ye sattı.

Sayfa 10



Cep telefonuyla maça giriş dönemi

Passolig sahipleri artık Passo Mobil uygulaması ile maçlara cep telefonlarını okutarak giriş yapabilecek.

Sayfa 3

Ulaşımda 'uçtan uca akıllı' döneme hazırız

Ulusal Akıllı Ulaşım Sistemleri Strateji Belgesi 2018-2020 Eylem Planı Proje Başlangıç Toplantısı gerçekleştirildi. Üretkenliğin, ekonomik kalkınma ve istihdam ortamlarının arttırılması için yol gösterici olması hedeflenen strateji belgesi ve eylem planı ile ulaşımda güvenliğin arttırılması sağlanırken, gerek maddi gerekse can kayıplarını azaltan bütüncül bir strateji belgesi ve eylem planı ortaya konuluyor.

Sayfa 11



Bulut rüzgarı hibrit yönünden esiyor

Bulut bilişime kurumsal ilgi istikrarlı artışını sürdürürken, hibrit alt başlığı da önem kazanıyor. Hibrit dünyası ve onu zenginleştiren SaaS konseptine dair detaylar dosyamızda.

teknoloji platformları

www.teknolojiplatformlari.com.tr

Dijital Ekosistem IoT ve M2M Teknoloji Platformu

24 Ağustos 2017, Perşembe
CVK Park Bosphorus Hotel

Katılım için online kayıt gereklidir.
Online kayıt için
www.bilisimzirvesi.com.tr/tr/dijitalekosistem/kayit

Sağlığın Dönüşen Yüzü

Sağlık sektörü, yıkıcı teknolojilerden ve yeni iş modellerinden en son etkilenmeye başlayan sektörlerden biri. Yeni teknolojiler ve inovasyon sağlığı hastanelerden eve, sağlık sorumluluğunu doktordan kişinin kendisine dönüştürebilecek mi? Sağlığa erişimi ve sunum kalitesini büyük veri ve robotlarla yükseltebilecek miyiz? Giyilebilir teknolojiler ve nesnelerin interneti kendi sağlığımızı korumada bize neler sağlayacak?

B-Wise Kurucu Ortağı Cenk Tezcan, deneyimlerini bizimle paylaşacak.

Dr. Cenk Tezcan

Bwise ve BeWell Şirketlerinin Kurucu Ortağı, Tıp Doktoru, Hastane Tasarımcısı, Tıp Bilişimcisi, Yazar, Öğretim Görevlisi, Fütürist

Ortak akıl, paylaşım ekonomisi, sağlıklı yaşam ve mutluluk konularının Türkiye'de yaygınlaşması için çalışıyor. Dünya Bankası, İslam Kalkınma Bankası, SGK ve çeşitli Bakanlıklar için Danışmanlık görevlerinde bulundu. BeWell'de "Anahtar teslimi sağlık projeleri", Bwise'da ise "Gelecek tasarımı" ve "Sağlıklı yaşam ve mutluluk" üzerine çalışıyor. Sağlıkta inovasyon, mobil sağlık, sağlık turizmi ve gelecek konularında profesyonel konuşmacı. TRT'de Gelecek üzerine 13 dizilik bir televizyon programını hem yönetti, hem sundu.

Bilişim Zirvesi Etkinlik Ltd Şti,
BTHABER Şirketler Grubu'nun bir üyesidir.

BİLİŞİM ZİRVESİ Etkinlik Ltd. Şti.

www.bilisimzirvesi.com.tr

Ulaşımda 'uçtan uca akıllı' döneme hazırız

Ulusal Akıllı Ulaşım Sistemleri Strateji Belgesi 2018-2020 Eylem Planı Proje Başlangıç Toplantısı gerçekleştirildi. Üretkenliğin, ekonomik kalkınma ve istihdam ortamlarının arttırılması için yol gösterici olması hedeflenen strateji belgesi ve eylem planı ile ulaşımda güvenliğin arttırılması sağlanırken, gerek maddi gerekse can kayıplarını azaltan bütüncül bir strateji belgesi ve eylem planı ortaya konuluyor.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Haberleşme Genel Müdürlüğü tarafından Ulusal Akıllı Ulaşım Sistemleri Strateji Belgesi Güncellemesi ve 2018-2020 Eylem Planı Hazırlama Projesi Başlangıç Toplantısı, 1 Ağustos'ta Ankara'da gerçekleştirildi. Katılımcılara 260 günde tamamlanması hedeflenen projenin başladığı bilgisini verilen toplantıda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Galip Zerey, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Haberleşme Genel Müdürü Ensar Kılıç ve TÜBİTAK BİLGEM Başkanı Prof. Dr. Hacı Ali Mantar birer konuşma yaparken, Haberleşme Genel Müdürlüğü ve BİLGEM'den proje koordinatörleri de sunumları ile proje hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Türkiye'de akıllı ulaşım sistemlerini koordine yetkisine sahip olan Haberleşme Genel Müdürlüğü ile TÜBİTAK BİLGEM arasında 3 Temmuz 2017 tarihinde imzalanan sözleşme kapsamında gerçekleştirilen proje başlangıç toplantısına, kamu, özel sektör, yerel yönetim, üniversiteler ve STK temsilcilerinden oluşan yaklaşık 200 kişi katıldı.

Yerli yazılım tercih edilmeli

Toplantıda konuşan Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Galip Zerey, Ulusal Akıllı Ulaşım Sistemleri Strateji Belgesi 2018-2020 Eylem Planı'nı iyi bir çalışmayla ortaya çıkaracaklarını belirterek, "Böylece herkesin faydalanabileceği, kazaların, maliyetlerin, zaman kayıplarının azalacağı, ekonomiyi hızlandıracak bir eylem planımız olacak" dedi. Akıllı ulaşım sistemleri oluşturulurken, mümkün olduğu kadar yerli yazılımın tercih edilmesi gerektiğine de vurgu yapan Galip Zerey, akıllı ulaşım pazarında yerli ürünler kullanmasının siber saldırılar gibi sorunları önlemeyi de kolaylaştıracağını hatırlattı.



Üretkenliğin, ekonomik kalkınma ve istihdam ortamlarının arttırılması için yol gösterici olması hedeflenen strateji belgesi ve eylem planı ile ulaşımda güvenliğin arttırılması sağlanırken, gerek maddi gerekse can kayıplarını azaltan bütüncül bir strateji belgesi ve eylem planı hedefi hayata geçiriliyor. Altyapı problemlerinin giderilmesine katkıda bulunmak da söz konusu planda öncelikler arasında yerini alıyor. Yönetim performansını arttıran ve çevreye duyarlı sistemlerin geliştirilmesini sağlayan strateji belgesi, bu yönüyle milli ürünlerin geliştirilmesini ve kullanılmasını da destekleyecek.

Bölgemizde örnek olma gücüne sahibiz

Toplantıda bir konuşma yapan Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Haberleşme Genel Müdürü Ensar Kılıç, akıllı ulaşım sistemlerinde Bakanlık öncülüğünde bir yol haritası ve vizyonun belirlenebilmesi açısından bu projenin büyük önem taşıdığını ifade etti. Proje sürecinde eylemlerin belirlenmesi ve uygulanması safhasında paydaşların katkılarının önemine işaret eden Ensar Kılıç, gelinen noktada Türkiye'de Akıllı Ulaşım Sistemleri (AUS) konusunda çalışmaları hızla geliştirmek gerektiğini, bu konuda ülke olarak önemli avantaj ve potansiyel alanlarımız olduğunu vurguladı. Ensar Kılıç, "Türkiye olarak AUS konusunda yerli ve milli çözümleri geliştirerek, bölgemizde, Avrupa ve dünyada sayılı ülkeler arasına girmemiz gerek" dedi.

TEKNOLOJİ ÜRETEBİLİRİZ!

Türkiye'nin potansiyel alanları şöyle sıralandı:

- Ulaşım modlarında hızlı gelişmeler yaşanması ve uzun vadede yeni gelişmeler olması yönünde beklentiler.
- Girişimci kapasitesine sahip olmamız.
- Yaygın ve modern iletişim altyapımızın varlığı ve bu yapının sürekli gelişmesi.
- Bilgi toplumu olma yolunda hızlı bir dönüşüm yaşanması.
- Türkiye'nin teknoloji üretebilir yapıda olması.

Hile yayınlayanlara ceza geldi

İzmir Fikri ve Sınai Haklar Mahkemesi, dijital oyunlar için hile yayınlayan ve sağlayan üç ayrı web sitesine erişimi kalıcı olarak engellerken, sitelerde hile yayınlayanları da 205 bin TL tazminat ödemeye mahkum etti. Mahkeme, web sitesi üzerinden dijital oyun hileleri satan sitelerin sahiplerine karşı açılan davanın karar duruşmasında, adı geçen web sitelerinin kalıcı şekilde erişime engellenmesine, marka hakkının ihlal edilerek haksız rekabette bulunulduğuna; bu şekilde verilen zararın tazmini için davalıların 185 bin 923 TL maddi, 20 bin TL de manevi tazminat ödemelerine, yargılama masraflarının davalılardan alınmasına, mahkeme kararının masrafı davalılardan alınarak gazetede ilan edilmesine karar verdi.

Oyun, bilişim-fikri mülkiyet ve ticaret hukuku uzmanı Dr. Mete Tevetoğlu, İzmir Fikri ve Sınai Haklar Mahkemesi'nin kararının; Türkiye'de ilk defa hile yayınlayanları bu şekilde hem maddi hem de manevi tazminat ödemeye mahkum ettiği için oyun şirketleri için önem taşıdığını belirtti. Mahkemenin kararında tazminat miktarını belirlerken davalıların kullandıkları banka hesaplarındaki hesap hareketlerinin dikkate alındığına dikkat çeken Tevetoğlu, "Bilişim ve oyun sektörünün, bu tür hile siteleri ile mücadelesi uzun yıllardır devam ediyor. İlk kez bu şekilde bir tazminat kararı çıkması, benzer davalar için oldukça önemli bir gelişme. Türk Ceza Kanunu'na eklenen 245/A maddesi ile de "zararlı yazılım üretmek, satmak, pazarlamak, almak, kullanmak veya bulundurmak" özel bir siber suç olarak düzenlendi ve bu suçu işleyenler de 1 - 3 yıl hapis ve 5 bin güne kadar adli para cezası ile karşı karşıya kalacaklar. Bu mahkeme kararı ve özel suç düzenlemesi sayesinde, hile siteleriyle etkin mücadele yolu açılmış oldu" yorumunu yaptı.

BThaber
7 - 13 Ağustos
2017

İletişimde eksik kalmayacak

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ile Türk Telekom, kırsal alanda halen telefon ve internet altyapısı olmayan köy, mezra, askeri birlik ve benzeri yerleşim yerlerine sabit telefon ve internet altyapısı kurulması ve işletilmesine ilişkin projenin 3. faz anlaşmasını imzaladı. Evrensel Erişim Hizmeti projesi kapsamında, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Haberleşme Genel Müdürlüğü ve Türk Telekom arasındaki işbirliği ile askeri karakollar dahil en küçük yerleşim birimine kadar Türkiye'nin dört bir yanına telefon ve internet hizmeti götürülecek.

Bölgesel kalkınma hedefine destek

Türk Telekom, ilk fazı 2010 yılında imzalanan proje kapsamında şu ana kadar 2 binin üzerinde yerleşim yeri ve askeri birliğe telefon ve internet altyapısı kurdu. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nca tespit edilen yerleşim yerlerine götürülen sabit telefon ve internet hizmeti ile başta karakollardaki askeri personel olmak üzere kırsal bölgelerdeki vatandaşların dış dünya ile iletişimi sağlanırken, bölgesel kalkınma hedeflerine de destek sağlanıyor. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan, telefon ve internet erişiminin bölgesel kalkınmada son derece önemli olduğuna dikkat çekerken, "Türk Telekom işbirliği ile telefon ve internet erişimini artırmak için 2010 yılından bu yana 326 milyon TL'lik altyapı yatırımı gerçekleştirildi. Maliyetini Evrensel Hizmet Fonu'nun üstlendiği projenin 2018'de tamamlanacak 3. faz sözleşmesi ile 2010 yılından bu yana yapılan yatırım toplamda 500 milyon TL'yi bulacak" dedi. Bakan Arslan, "Tüm vatandaşlarımızın telefon ve internet hizmetine bölgesel bir fark hissetmeksizin en yüksek kalite ile diledikleri zamanda ulaşabilmelerini hedefliyoruz. Bu kapsamda başlattığımız 'Elektronik Haberleşme Altyapısı Olmayan Askeri Birlik, Köy, Mahalle, Mezra ve Benzeri Yerleşim Yerlerine Telefon ve İnternet Altyapısının Kurulması ve İşletilmesi' projesi ile başta askeri karakollarımızdaki personelin özel iletişimi olmak üzere, Anadolu'nun en ücra köşelerindeki en küçük yerleşim birimlerine kadar ülkenin dört bir yanında yaşayan vatandaşlarımız uzaktaki akrabalarına rahatlıkla ulaşabilecek. İsterse uzaktan eğitim dahil olmak üzere internetten birçok farklı hizmeti alabilecek" bilgisini verdi.

5G teknolojisinin yayılması için fırsat

Haberleşme Genel Müdürü Ensar Kılıç da proje kapsamında kurulum yapılan lokasyonların büyük bölümünde hiçbir operatörün altyapısının olmadığını hatırlatarak, projenin erişim hizmetleri açısından önemine işaret etti. Kılıç, "Türk Telekom'un kurulumunu yaptığı bu altyapı, önümüzdeki dönemde hayata geçirilecek 5G gibi yeni teknolojilerin de hızla kurulması ve yaygınlaşması açısından büyük avantajlar sağlayacak. Ayrıca, teknik altyapının olmadığı, kalkınmada öncelikli bölgelerde yaşayan vatandaşların iletişim konusundaki dezavantajlarını da önemli ölçüde gideriyor" şeklinde konuştu.

Türk Telekom CEO'su Dr. Paul Doany ise 2010 yılında sabit telefon ve internet altyapısı olmayan yerleşim yerlerine bu hizmetlerin götürülmesi için Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ile başlatılan projede altyapı kurulumunun yüzde 94 oranında tamamlandığını belirtti. Doany, ekledi: "2 bin 163 yerleşim yerinden 2 bin 33'ünde sabit telefon ve internet altyapısı kurulumu tamamlandı ve şu anda aktif kullanımda. 3. fazda, 2018 yılı sonuna kadar hedeflenen yerlerin tamamına altyapı kurulumu gerçekleştirilecek ve tüm altyapının bakım ve işletim çalışmaları sürdürülecek."

Girişimciler deneyimlerini paylaştı

TÜBİTAK Marmara Teknokent Genel Müdürlüğü tarafından mevzuat uygulamaları kapsamında, teknokent firmalarının argeportal uygulamaları ve değişen yönetmelik doğrultusunda bilgi eksikliklerini giderebilmek amacıyla TÜBİTAK Marmara Teknokent tarafından "Argeportal Bilgi Günü" etkinliği düzenlendi. 13 Temmuz'da firmaların katılımı ile düzenlenen etkinlikte, argeportal yazılımını geliştiren Sektörsoft yetkilisi Ünal Sakaer tarafından Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği ve Argeportal Uygulamaları aktarıldı.
Öte yandan, Girişim Sermayesi Destekleme Grubu (GİSDEG) Yönetim Kurulu üyeleri, 18 Temmuz'da TÜBİTAK Marmara Teknokent'i ziyaret etti. GİSDEG Yönetim Kurulu üyesi olan Marmara Teknokent Genel Müdürü Dr. Orhan Çömlek, waçılış konuşması sonrası TÜBİTAK Marmara Teknokent'i tanıtan bir sunumla Teknokent'teki çalışmalar hakkında bilgiler verdi. TÜBİTAK Marmara Teknokent'te yer alan Hayriya Bilişim, Tower Craft, ARDIC Ar-Ge, ACRP İlaç, DTI İmplant, Delphi Sonic firmaları geliştirdikleri Ar-Ge projeleri ve ürünlerini tanıtırken, girişimcilik süreçleri, bu süreçte karşılaştıkları güçlükler ve elde ettikleri başarıları anlatarak, ihtiyaç duyulan destekleri de dile getirdiler.



Bu yılın teması siber güvenlik ve yapay zeka



Bilgi Güvenliği Derneği (BGD) tarafından Gazi Üniversitesi (GÜ), İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) işbirliği ile düzenlenen, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı (UDHB) ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından desteklenen, Avrupa Ağ ve Bilgi Güvenliği Ajansı (ENISA) tarafından "Avrupa Siber Güvenlik Ayı" platformu etkinliklerine dâhil edilen ''IX. Uluslararası Bilgi Güvenliği ve Kriptoloji Konferansı'' 20-21 Ekim 2017 tarihleri arasında BTK merkez bina konferans salonunda gerçekleştirilecek. Bu yıl 10'uncusu düzenlenecek olan konferansın ana teması ise "Siber Güvenlik ve Yapay Zekâ" olarak belirlendi.
Düzenlendiği ilk yıldan beri bilimsel ve sektörel çalışmaların paylaşıldığı, üniversite-kamu-endüstri işbirliğinin geliştirildiği, kamunun bilgilendirildiği, eğitildiği, tüm bilim insanları, araştırmacılar ve sektörel uygulayıcılar arasında bilgi alışverişinin sağlandığı etkinlik, siber güvenlik konusunda bireyler ve kurumların farkındalığının artmasına yardımcı olmayı, bu alanda bilgi ve tecrübe birikiminin arttırılmasına katkılar sağlamayı, kurumlar ve sektör arasındaki işbirliğini arttırmayı hedefliyor. Etkinlik ile ilgili detaylara www.bilgiguvenligi.org.tr ve www.iscturkey.org adreslerinden ulaşmak mümkün.

Eraysoft

PANINI
Advanced Solutions for Document Processing

Sahte Çek Kontrolu ve Çek Otomasyon Sistemi Yeni Özellik : Karekod okuma

(Sahte çek kontrolü , muhasebe sistemi entegrasyonu, dijital çek arşivi)

Eraysoft Bilişim Teknolojileri 10 yıldır İtalyan Panini Çek otomasyon sistemlerinin Türkiye Distribütörlüğünü yapmaktadır. Fabrikası ve merkezi İtalyada bulunan Panini Spa. tüm dünyada sektörünün lideri firmadır.

Karekod okuma özelliği : 1 Ocak 2017'den itibaren tüm çekler özel karekodlu olarak basılacaktır ve Panini çek otomasyon sistemi çek üzerindeki karekodları otomatik olarak okuyarak hem çek üzerinden bir tahrifat yapılıp yapılmadığını kontrol eder hemde karekod içindeki tüm bilgileri muhasebe sisteminize aktarır.

Türkiye'de bir çok Banka, faktöring, kurumsal ve küçük-orta ölçekli firmada Panini çek otomasyon sistemleri kullanılmaktadır.

Sistemin genel amacı firmaların müşterilerinden aldıkları çekleri hızlı ve hatasız bir şekilde muhasebe sistemlerine kaydetmek, MICR sahtecilik yapılmış çekleri tespit etmek ve dijital bir çek arşivi sağlamaktır.

Eraysoft Bilişim donanım ve yazılım kadrosu ile hem tarayıcıların teknik hizmetini hemde otomasyon ve entegrasyon yazılımlarını sağlar.

Türkiye için özel üretilen cihazlar sadece Türkiye'de olan alonjlu çekleri problemsiz olarak tarayıp okuyabilir.

Son bir sene içerisinde PANINI çek otomasyon sistemi kullanan müşterilerimiz 100'ün üzerinde sahte çek tespit ederek firmalarını büyük zararlardan korumuşlardır.

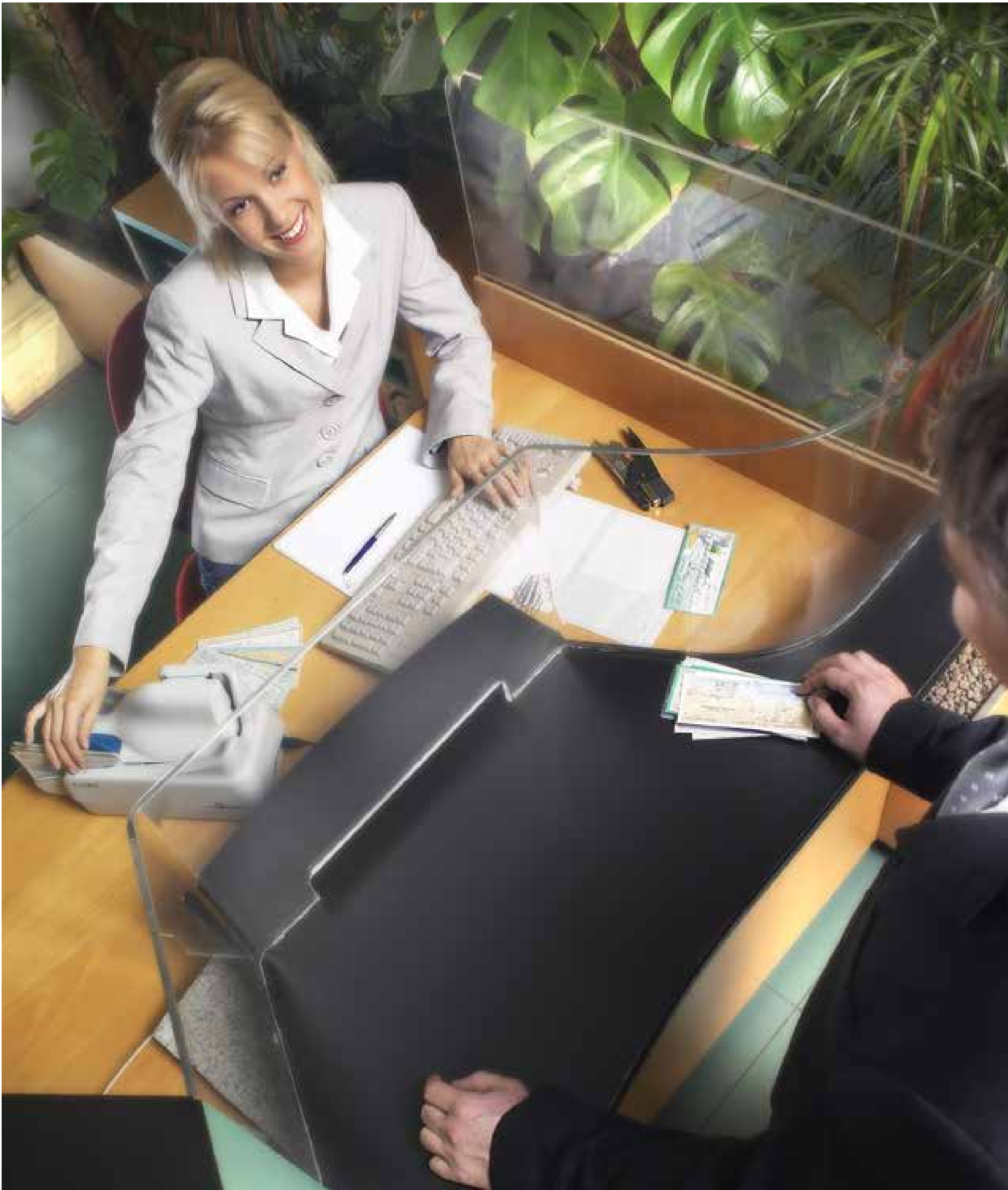
Dakikada 50 ve 100 çek tarama kapasitesine sahip modelleri ile çek bilgilerini muhasebe sistemlerine aktarmak çok daha hızlı ve hatasız gerçekleştirilmektedir.

Türkiyede kullanılan yerli yabancı tüm ERP sistemleri ile entegre çalışır.

Tek geçişte çeklerin ön ve arka görüntüsünü aynı anda kaydederek MICR (Çek no, Banka kodu, şube kodu, hesap no) kodunu otomatik olarak okuyarak ayrıştırır. Sahte MICR basılan çeklerden sinyal algılayamadığı için bu çeklerde kullanıcıya uyarı verir.





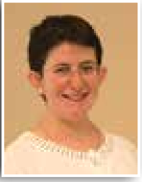


GENEL ÖZELLİKLER

- Dakikada 50 çek tarama özelliği
- MICR sahteciliği olan çekleri yakalama özelliği
- Karekod okuma özelliği
- 50 çek kapasiteli feeder
- Tüm Muhasebe sistemleri ile entegre çalışabilir.
- Ergonomik ve şık dizayn.
- Tek geçişte ön-arka görüntü kaydı, duplex tarama
- Mükemmel MICR okuma başarısı / görüntü kalitesi
- Sadece Panini tarayıcılara özel upgrade edebilme özelliği
- 45 cm.'e kadar alonjlu çek tarama özelliği
- 300 DPI tarama



Bankacılık kendini yeniden tanımlıyor


Handan Aybars

Fintech'lerle beraber bankalarda verimlilik daha da ön plana çıkarken Intertech de mobilite alanında yeni atılımlar yapmaya hazırlanıyor.

Dijitalizasyon fiziksel cihazları ve ortamları devre dışı bırakıyor. Küresel gelişimin yönü mobil ve iş süreçleri de mobil telefondan takip ediliyor. Bankacılıkta dijital dönüşüm ön planda. Müşterilere hizmetin temeli yine paraya dayanıyor, ama fiziksel paradan dijital yapılara dönüş var. Yani fiziksel bir bankaya ihtiyaç duymadan bir app içinde işlerimi yaparım. "Bu duruma 'bankalar Fintech'leşiyor' da diyebiliriz" yorumunu yapan Intertech Genel Müdürü Ömer Uyar'ın dikkat çektiği gibi, şubeleri, ATM'leri artık daha az kullanıyoruz. "Mobil cüzdan konusunda DenizBank'a kendi geliştirdiğimiz Fastpay uygulamasını sunuyoruz" örneğini veren Ömer Uyar, artık fiziksel parayı ve kartı da kaldırıp, mobil cihazdan her yerde parasal işlem yapma imkanı sunulduğunu vurguladı. Bu uygulamada NFC uyumlu POS cihazına da gerek yok ve ödeme mobil cihazdan yapılıyor. "Bu yolda Fastpos cihazını da geliştirdik ve bu POS'lar üzerinde yazılımlar geliştirebiliyorsunuz" diyen Ömer Uyar, Intel ile işbirliği kapsamında güncel işlemcilerin üzerindeki güvenli çipsetleri kullanarak, bunları POS cihazına dönüştürebildikleri bilgisini verdi. Böylece ilgili bankaların üye işyerlerine Fastpos uygulamasını koyup, Fastpay üzerinden işlem yapmaları sağlanabiliyor. Ödemeler dünyasındaki büyük değişimi Ömer Uyar ile konuştuk:

Fintech'ler finans dünyasını nasıl değiştiriyor?

Finans dünyasını büyük akvaryuma benzetirsek, burada büyük ve küçük balıklarla oluşan bir ekosistem var. Fintech'ler ise bu akvaryuma atılan piranalar olarak, ekosistemi bozuyor ve hareketlendiriyor. Fintech'ler etraftan paylar kapan, kendilerini güçlendirip karşı tarafı zayıflatan bir yapı. Fintech'ler büyüyerek varlık gösterecek. Sonuçta Fintech dediğiniz tek bir app. Mikro finans gibi konularda küresel bazda app'lar var çeşitli ve bunlar çok da başarılı. 2000'lerde bir dotcom dalgası vardı, ama sonra o balon patladı ve bazıları ayakta kalıp bugünlere gelebildi. Şimdi bazı şeyler yine şişiriliyor ve milyonlarca startup var. Bu tarz girişimlerin yer aldığı pazar yerlerini yakından takip ediyoruz. Milyarlarca fikirden birçoğu başarısız olacak, ama bunların içinden dünyayı değiştirecek örnekler de çıkacak. Yani geleceği artık Fintech'ler belirleyecek. Yurtdışında bankalar işbirlikleri yapıyor, Fintech ekosistemine katkıda bulunmak için kendilerine startup'lar yaratıyor, bunlara yatırım yapıyorlar ve bunların Türkiye'de de örnekleri var. Bu yönüyle Intertech de bir Fintech ve Türkiye'deki en iyi örneği oluşturduğumuzu bu yönüyle söyleyebilirim. Öyle ki, küreselde adı 'Fintech' olmamışken, biz bu çalışmaları yapmaya başlamıştık.

'Omnichannel'ın merkezi mobil' diyebilir miyiz?

Bunu 'mobile first' olarak tanımlamak daha uygun olur. Intertech kendi markasıyla bağımsız ve önemli çözümler sunan bir firma. Bu yönümüzle Türkiye'deki bankalara sunduğumuz çözümler, söz konusu bankaların bazıları tarafından yurtdışı merkezlerinde de tercih ediliyor. Bu, bilişim ihracatı adına çok önemli. Hatta Türkiye'den özellikle finans sektörüne yönelik bilişim ihracatında açık ara önde olduğumuzu söyleyebilirim. Bundan birkaç sene önce bankalar web sitesi yapardı, internet şubesi ve ATM kanallarına öncelik verir, sonra mobile odaklanılırdı. Ama Intertech olarak bir ürün ve hizmet geliştiriyor, bunun dijitale dönüşümünü sağlıyorsam, önceliğim mobil, arkasından diğer kanallar. Bu değişimin gerekliliğini çok net görebiliyoruz. Tek bir banka üstünden de örnek vermiyorum, hizmet verdiğimiz tüm bankalara baktığımız zaman, onlar da kanal kullanım oranlarını bizimle düzenli olarak paylaşıyorlar ve mobil bugün açık ara önde.

Fintech'lerin sektördeki geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Balonun patlama noktasına bence daha var. Hatta 2000'lerdeki gibi balonlar henüz oluşmadı bile. Fintech'ler büyüyecek, sayıları katlanarak artacak, finans kuruluşları ile işbirlikleri güçlenecek. Bankacılıkta belli ağ yapıları, kurumsal müşterilere sunulan Blockchain gibi yapılar var ve ödemeler, dış ticaret gibi başlıklar bankacılıkta Blockchain'e geçecek ilk başlıklar olacak. Bu gibi yenilikler, bankaları değişime zorlayacak. Fintech'lerle beraber bankalarda verimlilik daha da ön plana çıkacak. WhatsApp, 50 kişiyle kurulmuş tamamen bulutta çalışan bir yapı. Birçok banka ise on binlerce kişiyle çalışıyor. Çünkü tek bir uygulamaya değil, birçok başlığa odaklanmak gerek. Bu yönüyle WhatsApp gibi yapılar, bulutun da etkisiyle verimliliğe daha net odaklanabiliyor, esnek ve ölçeklenebilir yapı ortaya koyuyor. Öbür tarafta bir banka olarak bankacılık yapmaya çalışıyor, şubeler açıyor, yatırımlar yapıyor, regülasyonlara uyum sağlıyorsunuz. Gelirde bu gibi operasyonel maliyetler karşısında yüzdesel gerileme kendini gösteriyor. Fintech'ler ise finans kurumlarına kıyasla çok daha iyi noktalarda. Dünya bu yönde ilerleyecek.


Intertech Genel Müdürü Ömer Uyar

Interech'in odaklandığı başlıklar hakkında bilgi verir misiniz?

100'ün üstünde yazılım ürünümüz, 10 ülkede ve Türkiye'de 50'ye yakın müşterimiz var. Türkiye'de sektörün yüzde 25'i bizim çözümlerimizi kullanıyor. Mobil, ayrıca AI ve büyük veri konularında uzmanız. Büyük veride analitik çözümlerle değer yaratmaya odaklanıyoruz. 2003 yılında büyük veri odaklı adımlarımızı attık. Şu anda 7 tane temel ürün grubumuz var: Altyapı yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi (CRM), bütünsel iş süreç yönetimi, eskiden ADK denilen ama artık mobili merkeze alan dağıtım kanalları, kartlı ödeme sistemleri, temel bankacılık ve finansal uygulamalar, iş zekası çözümlerinin kullanımı ile büyük veriyi kullanıp müşteriye uygun kişiselleştirilmiş çözümler. Stratejimiz paralelinde bu 7 temel alanda yazılım geliştiriyoruz. Çok güçlü bir platformumuz, bunun üzerinde de analitik bankacılık yapabilen hizmetlerimiz var. Bu analitik bankacılıkla bankalardaki CRM'e katkıda bulunuyoruz ve müşterilere özel sunumlar yapılabiliyor. 'Satış gücünüzü nasıl optimum kullanırsanız gelirinizi maksimize edebilirsiniz?' sorusunun yanıtında her şeyin temeli matematik ve elinizdeki veriyi doğru değerlendirebilme yetkinliği. Bu strateji, bize ve hizmet sunduğumuz bankalara farklı noktalardan uluslararası ödülleri de getiriyor, banka ve müşteri sadakati konusunda bağlar güçleniyor. Bankaların derdi, şubelerde ve ATM'lerde ne kadar nakit tutmak gerektiğini hesaplamaktır. Bizim bu konuda da nakit optimizasyonu olarak çözümlerimiz var. Risk yönetimi de bir gereklilik. Analitik yöntemlerle bunları önceden anlayıp müşteri ile beraber bunları değerlendirip, bu süreci birlikte nasıl yönetebileceğiniz gibi başlıkları planlamanız gerekiyor ki süreçler yürüsün. Sonuçta büyük veri üstüne koyduğumuz bu gibi başlıklar var ve bunlar artmaya devam edecek. Büyük veriyi hızlı ve doğru analiz edebilen kazanır.

Peki ya bot'lar gibi yeni araçlar?

Birçok sektörde mobil kanallar kullanılıyor ve kişilere özel mobil teklifler de geliyor. Bunların hepsinin arkasında mobil büyük veri ve bot'lar, yani yapay zekanın ete kemiğe bürünmeye başladığı nokta var. Makinanın, yani bot'ların kendi kendine öğrenmesi söz konusu. Ama bu konuda bir yeniliği ortaya koymak o kadar da kolay değil. Botlar konusunda bazı çözümler var, ama bazı terimlerin Türkçeleştirilmesi gerektiğini de unutmamak gerek. Bu durumda, misal binlerce çağrı merkezi çalışanı yerine bir algoritma koyuyor, bir anlam katma, yorumlama ve işleme dökme süreçleri için arka planda işlem ağaçları yapıyorsunuz. Bu konuda daha yolun başındayız. Bu nedenle konuşma dillerine ve bunların farklılıklarına göre kendimize ait bir literatür oluşturmamız gerek. Böylece eşleştirmeler yapmak ve müşteri sorularına doğru bilgileri alıp doğru yanıtları verebilmek söz konusu olabilecek. Bu teknolojinin daha başındayız. Gelecekte neler olabileceğini ise Hollywood filmleri gösteriyor.

BLOCKCHAIN BİZİM İÇİN ÖNEMLİ BİR BAŞLIK

"Projelerimiz var ve önemli büyüme sergiliyoruz. 2017 için önemli büyük projelerimizi tamamlayacağız. Bölgeye daha fazla açılıyoruz. Genel müdürlüğümüz İstanbul Teknopark'ta ve Esentepe'de veri merkezimiz ve yerinde Ar-Ge merkezimiz var. İzmir Teknopark ve ODTÜ Teknopark ofislerimizin yanında bir ofisimiz de Viyana'da. Çünkü Avrupa'da ciddi müşterimiz var. Avusturya, Almanya, Arnavutluk ve Kosova burada öne çıkıyor ve çözümlerimizi kullanan bir müşteri tabanımız var. Azerbaycan, Lübnan, Bahreyn, Suudi Arabistan'da iş ortaklarımızla çalışmalarımız yürüyor. Projelerimiz ve müşteriler büyümeye devam edecek. İnovasyon bizim can damarımız. Belirttiğim başlıklar üzerinde Ar-Ge çalışmalarımız her zaman devam ediyor ve Blockchain gibi başlıklar da burada önemli."

Netaş ZTE ortaklığında işlem tamam

OEP, sahip olduğu Netaş hisselerini, 101 milyon dolar karşılığında ZTE'ye sattı.

Türkiye'nin köklü teknoloji şirketlerinden olan ve bu yıl 50. kuruluş yılını kutlayan Netaş, bundan sonraki çalışmalarında yola Çinli ortağı ile devam edecek. Altı yıl önce Netaş hisselerinin yarısını One Equity Partners satın almıştı. Bu hisselerin satılmasıyla birlikte Netaş'ın yüzde 48 hissesine ZTE sahip olmuş oldu. ZTE, yeni ortaklık ile birlikte Avrupa ve Ortadoğu bölgesindeki gelişimini Türkiye üzerinden sürdürecek. Ayrıca bu bölgelerdeki tüm ZTE ürünlerinin tamiri de Netaş tarafından gerçekleştirilecek. Yeni ortaklık yapısının, Netaş'ın küresel büyümesini destekleyeceğini belirten Netaş CEO'su C. Müjdat Altay şunları dedi: "Bu işlem son yıllarda Türkiye'ye teknoloji geliştirme amaçlı yapılmış en büyük yatırımlardan biri olma özelliğini taşıyor. Bilişim alanında dünyanın patent liderlerinden biri olan ZTE, Türk mühendislerine, Türkiye'nin teknoloji geliştirme yeteneğine ve Netaş'ın 2009'dan bu yana şirket değerini tam 9 kat artıran yüksek performansına yatırım yaptı. Ülkemize böylesine bir değer katmış olmanın gururunu yaşıyoruz. 50 yıllık geçmişimizle ve ürettiğimiz ileri teknolojiyi ihraç etmenin de gururuyla, yeni hissedarımız ZTE'nin gücüyle beraber Netaş'ı daha da büyütecek olmanın heyecanı içerisindeyiz. Netaş'ın Türkiye'nin bir numaralı sistem entegratörü olması, teknoloji yetkinliğini uluslararası pazarlara taşıması ve neticesinde yakalamış olduğu büyüme performansının, bu yatırım ile birlikte daha da ileriye taşınacağına inanıyoruz. Netaş'ın yüksek kaliteli insan kaynağı, kurumsal kültürü, çevik yapısı ve değişime uyum gösterme yeteneği ise ZTE ile beraber ileride imza atacağımız küresel projelere önemli katkılar sağlayacaktır. Türkiye'nin BT alanında en gelişmiş Ar-Ge kapasitesine sahip olan Netaş, bugüne kadar sektöre yön veren pek çok inovasyona imza attı. Son 10 yılda 7 kez Türkiye'nin 'Yazılım İhracatı Şampiyonu' olan Netaş'ın 200'den fazla uluslararası operatör için geliştirdiği yazılım çözümlerinin küresel arenadaki büyümesini, ZTE birlikteliğiyle artıracağız. Ayrıca ülkemizin telekom sektöründeki iddiasını artıracak ULAK projesi, geliştirmiş olduğumuz siber güvenlik çözümleri ve daha birçok ürünümüz, yeni hissedarımız ZTE'nin de bu alandaki katkılarıyla



Netaş Ceo'su Müjdat Altay

yurtdışı pazarlara hazır hale gelecektir. Bu yeni dönem, küresel bir teknoloji markası olma yolundaki Netaş'ı güçlendirecektir."

Netaş'ın diğer ülkelere de hizmet veren bölgesel bir üs vazifesi göreceğinin altını çizen ZTE CEO'su Dr. Zhao Xianming ise şu açıklamada bulundu: "ZTE olarak bu anlaşmayı Netaş ve Türkiye bilişim pazarına uzun vadeli stratejik perspektifimiz kapsamında yapıyoruz. Birinci önceliğimiz Netaş'ın sağlıklı büyümesini desteklemek olacak. Netaş'ın güçlü proje teslim yetkinlikleri ile gerek Türkiye'deki müşterilerimize gerekse yurtdışındaki diğer birçok kilit pazara yönelik hizmet yeteneklerimizi daha da geliştireceğiz. Netaş bir yandan gelirlerini ve kaynak kullanımı artırırken, diğer yandan da tamir-bakım, müşteri destek ve eğitim merkezi yetkinlikleriyle ZTE'nin bölgedeki servis düzeyinin artırılmasına yardımcı olacaktır."
ZTE olarak, Netaş'ın Ar-Ge merkezi ile ZTE'nin Ar-Ge yeteneklerini buluşturmaktan mutluluk duyuyoruz. Netaş ZTE'nin küresel 20 Ar-Ge merkezi arasında yerini alıyor. ZTE'nin vizyonu, bilgi birikimi ve patent portföyü ile Netaş'ın başta VoIP, IT, GSM-R ve siber güvenlik olmak üzere birçok alandaki uzmanlığı sayesinde, bilişim sektörüne daha da fazla heyecan verici çözümler sunacağız. ZTE, Netaş'a Ar-Ge yetkinlikleri ve ürün geliştirme süreçlerinin yanında mevcut 4,5G ULAK ürününü küresel anlamda daha rekabetçi yapmakta destek olacak. Bunun yanı sıra Netaş, ZTE'nin telekom servis sağlayıcılarına, kamu ve özel kurum ve kuruluşlarına ve tüketicilere yönelik geliştirdiği çözümlerine erişim hakkına sahip olurken, Netaş'ın IoT platformu gibi yenilikçi ürünleri de ZTE'nin uluslararası müşterilerine açılacak. Netaş ve Netaş'ın müşterileri ZTE'nin mevcut proje finansmanı anlaşmalarından da faydalanacak."
ZTE'nin diğer hissedarlara yönelik taahhütlerine de vurgu yapan Dr. Zhao, işlem sonrasında, Netaş'ın kurumsal değerlerine bağlı kalarak, müşterilerine en iyi değer ve hizmet düzeyini sunmak için mevcut tedarikçileri, iş ortaklarıyla ve hissedarları ile yakından çalışmaya devam edeceğini ve Türkiye'de geliştirilen inovasyonları beslemeyi sürdüreceğini belirtti.

En fazla 30 dakika!

Küresel bazda akıllı telefon kullanıcılarının yüzde 63'ünün telefonlarını her yarım saatte, yüzde 22'sinin ise 5 dakikada bir kullanmadan duramadığı ortaya çıktı. Medya Takip Ajansı Interpress tarafından IAB'nin 18 ülkede gerçekleştirdiği Mobil Tüketici Deneyimleri Araştırması'ndan derlediği bilgilere göre, dünya genelinde birçok kişi, günde en az bir kere mobil web ya da mobil uygulama üzerinden internete erişim sağlıyor. 30 dakikadan fazla telefonuna bakmadan duramayan insanların yaşadığı ülkelerde yüzde 78 ile Brezilya ilk sırada ve bunu yüzde 73 ile Arjantin, yüzde 71 ile de İngiltere takip ediyor. Türkiye'de ise kişilerin yüzde 62'si yarım saatte bir akıllı telefonunu kullanma ihtiyacı hissediyor.

İş ve eğlence buluşuyor

Akıllı telefon kullanıcılarının yüzde 22'si günde 6 saatten fazla süreyi mobil cihazlarla geçirirken, mobil cihazlarında günde 6 saatten fazla zaman geçiren ilk üç ülke Brezilya, Çin ve Arjantin. Türkiye'de ise kullanıcıların yüzde 20'sinin zamanının 6 saatten fazlasını mobil cihazlarda geçirdiği görüldü. Küresel bazda internete erişimi sağlayan kişilerin bir günde ortalama 5.82 mobil site ziyaret ettiği, ortalama 5.85 uygulama kullandığı görülürken, Türkiye'de ise bir kişinin bir günde ortalama 5.57 mobil siteyi ziyaret ettiği, 4.74'de mobil uygulama kullandığı tespit edildi.
Mobil Tüketici Deneyimleri Araştırması'na göre, akıllı telefon kullanıcıları mobil web ya da mobil uygulamaları farklı aktiviteler için tercih ediyor. Buna göre, mobil web daha çok işlevsellik ve ihtiyaca yönelik kullanılırken, mobil uygulamalar ise genellikle eğlence ve sosyal aktiviteler için tercih ediliyor. Bir ürün ya da hizmet alınması veya rezervasyon yapılması gibi işlemler için çoğunlukla mobil web kullanılırken, eğitim, iş, seyahat, anlık etkinlikler ve diğer konular ile bilgi edinmek için de mobil web tercih ediliyor. Mobil uygulamalar ise daha çok oyun oynamak, müzik dinlemek, film ve video izlemek gibi eğlendirici içerikler için tercih ediliyor.



Ayrıca e-posta, mesajlaşma, sosyal paylaşım, sesli ve görüntülü aramalar gibi iletişim faaliyetleri için de mobil uygulamalar kullanılıyor.



Saldırganların hedefi KOBİ'ler

Yanlış yönlendirilmiş e-postalar, zayıf güvenlik, çalışanların çevrimiçi davranış eğilimleri ve eğitim eksikliği işletme güvenliğinin de temel tehdit başlıkları. Küresel risk sigortacısı Beazley'in 'İhlal Yanıt Servisi'ne göre, veri ihlali sayısı 2017 yılının ilk çeyreğinde, 2016 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 39 arttı. Şirket, 2016 yılının ilk çeyreğinde 462 ihlali ele almışken, bu yıl bu sayı 641'e çıktı.

Beazley raporunda, 2017'deki büyük tehlikeli eğilimler de kimlik avı saldırıları, fidye yazılım enfeksiyonları, sağlık ve bankacılık sektörlerine büyük saldırılar olarak belirledi. Rapora göre, 2015 ve 2016 arasında, fidye yazılımı saldırıları yüzde 300 büyüdü ve sektörler arasında yayılmaya devam etti. 2017 yılının ilk çeyreğinde ise fidye yazılımı saldırıları, 2016 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 35 arttı. Siber suçluların ise zayıf güvenlikleri ve verilerini geri almak için para ödeme eğilimleri nedeniyle çoğunlukla KOBİ'leri hedef aldıkları belirlendi. 2016'da sağlık sektöründe tespit edilen veri ihlali sayısı, Kimlik Hırsızlığı Kaynak Merkezi'ne göre yüzde 40 arttı. Bitdefender ise özellikle fidye yazılımlarından kaynaklanan veri ihlalinden korunma konusunda şu tavsiyelerde bulundu:

- Dijital varlıklarınızın envanterini ve bulunduğu yeri temiz tutun.
- İşletim sisteminiz ve uygulamalarınız dahil bütün yazılımları güncelleyin.
- Personellerin cihazlarındaki bilgiler dahil, bütün verileri her gün yedekleyin. Önemli verileri bilgisayarınıza ve ağınıza bağlantısı olmayan güvenli bir ortamda da yedekleyin.
- Bütün verileri şirketinizin ortak dosya paylaşım ağına koymayın. Paylaşım ağınızı bölümleyin.
- Şirket çalışanlarını siber güvenlik hakkında bilgilendirin, bilinmeyen kaynaklardan gelen e-posta eklerini ve linkleri açmamaları konusunda onları uyarın.
- Eğer bir virüs şirket ağına erişirse, çalışanları bilgilendirecek bir iletişim stratejisi geliştirin.
- Bir saldırı olması durumunda ne yapacağınızı yönetim kurulu ile kararlaştırın.



- Belirli cihaz ya da uygulamaların satıcılarıyla iletişime geçip, yaşam döngülerinde siber güvenliklerini tekrar gözden geçirerek tehdit analizi uygulaması yapın.
- Bilgi güvenliği ekibine penetrasyon testi uygulamaları ve bir güvenlik açığı varsa bulmaları için talimat verin.
- Tüm cihazlarınız için zararlı yazılımları, kimlik avı ve saldırı girişimlerini tespit edip engelleyecek akıllı bir güvenlik çözümü edinin.

Lojistik süreçleri pratik bir hale geliyor

Yurtdışına yapılan gönderilerde süreçleri pratik bir hale getiren taşımacılık girişimi nakliyemkolay.com, Bulgaristan'daki şubesini faaliyete geçirdi. Uluslararası taşımacılık şirketleri ile özel anlaşmalar yaparak Türkiye'den yurtdışına yapılan gönderilere önemli maliyet avantajı sunan nakliyemkolay.com, böylece kuruluşunun üçüncü yılında Avrupa'da faaliyet göstermeye başladı. nakliyemkolay.com kurucusu Dr. Önder Türker, "Türkiye'de dış ticaret yapan firmalara faydalı bir iş modeli oluşturup maliyetleri düşürme hedefiyle yola çıktık. Bu yatırımımızla sistemimize kayıtlı 3 bin müşterimize daha fazla fırsat sunacağız" dedi. Düşük hacimli gönderisi olan dış ticaret firmalarına düşük maliyetle taşımacılık hizmeti veren nakliyemkolay.com, yurtdışına çok gönderim yapan firmalara da operasyonlarını hızlandıran ve sadeleştiren çözümler sunuyor. Nakliyemkolay.com'un stratejik öncelikleri arasında ABD, Dubai ve Çin'de de şubeler açmak var.

Yatırım için Bulgaristan'ı seçme gerekçelerini Türkiye'ye yakınlık, birçok Türk şirketinin burada halihazırda faaliyet göstermesi ve ülkenin AB sınırları içinde olmasının sağladığı taşıma avantajları olarak sıralayan Türker; bu yılın sonuna kadar, hem Türkiye'deki dış ticaret firmaları hem de AB içinde faaliyet gösteren gerek Türk gerek AB vatandaşı müşterileri için daha büyük faydalar sunacaklarını vurguladı.

Univera yine ilk 5 arasında



POI Retail Execution Raporu'na göre; geçtiğimiz yıl alanında dünyanın en iyi 5 yazılım firması arasında yer alan Univera, bu yıl aynı konumu korurken, ürün değerlendirmesinde de tam puan aldı. En iyi mobil arayüz ödülüne de layık bulunan Panorama, böylece rakipleri arasında üst sıralara çıktı. Bağımsız danışmanlık ve araştırma hizmeti veren Promotion Optimization Institute (POI), sektör liderleri ve konusunda uzman danışmanların yaptığı çeşitli anketlerle, firmaları ve çözümlerini değerlendiriyor. Bu araştırmalardan biri olan "Retail Execution and Monitoring in Consumer Goods" ile tüketici ürünleri sektöründeki çözümlerin yeterliliği araştırılıyor ve puanlar veriliyor. Araştırma, küresel bazda hizmet veren yazılım firmalarını ve çözümlerini kapsıyor. Her bir firma ile yapılan detaylı görüşmeler, çözüm analizleri ve kullanıcı görüşleri de rapordaki puanlamayı etkiliyor. Araştırmada firma değerlendirmesi, süreklilik, coğrafik strateji, geriye dönük başarılar, pazarı anlayabilme, farklı sektörlere uyarlanabilme, firma vizyonu gibi kriterlerden oluşuyor. Bu kriterler belirlediğinde de Univera küresel bazda ilk 5 arasında yer alıyor.

Ürün değerlendirmesinde ise esneklik, uyarlanabilme, tüm kullanım alanlarında tamamlanmışlık, analitik yetenekler ve kullanıcı deneyimi gibi birçok kriter var. Bu kriterler göz önünde bulundurularak değerlendirilen çözümler, danışmanlar tarafından detaylı olarak inceleniyor. Bu incelemeler sonucunda, dünyanın farklı bölgelerinde, aynı hizmeti veren çözümler sıralanıyor ve en iyiler belirleniyor. Univera, geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da araştırmada yer alabilen 19 firma arasında üst sıralardaki konumunu koruyor. Ürün değerlendirmesinde ise 8 kriter üzerinden tam puan alan Panorama, en iyi mobil ara yüze sahip üç uygulamadan biri olarak raporda yer alıyor. Rapor ile ilgili bilgi veren Univera Ürün Müdürü Emre Çelik, "Bu çalışma prensibi müşteri ihtiyaçlarını her aşamada iyi analiz etmemizi ve çözümlerimizi bu ihtiyaçlara göre geliştirmemizi sağlıyor. Bu nedenle rapordaki konumumuz bizim için sürpriz değil, öngördüğümüz bir başarı ve daha iyisi için her zaman çalışmaya devam ediyoruz" değerlendirmesini yaptı.

Turkcell, hedef büyüttü

2017'nın ikinci çeyreğinde Turkcell Grubu hem gelir hem FAVÖK'te tüm zamanların en yüksek sonuçlarına imza atarken, büyüme oranlarında ise son 10 yılın rekorunu kırdı. İkinci çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine göre, Turkcell Grubu yüzde 28,5 büyüme ile 4,3 milyar TL ciroya, yüzde 41,6 artışla 1,5 milyar TL FAVÖK'e ve yüzde 33,8 FAVÖK marjına ulaştı. Grup net kârı ise yüzde 69,2 artışla 704 milyon TL olarak gerçekleşti. Grup gelirlerinin yüzde 88'ini oluşturan Turkcell Türkiye'de de gelir yüzde 26,4 büyürken FAVÖK yüzde 40,6 arttı. 3 yıllık dönemde altyapısına yaklaşık 10 milyar TL yatırım bütçesi ayıran Turkcell'in 2. çeyrek sonu itibariyle son üç yıllık faaliyetleri neticesinde lisans, vergi ve yasal yükümlülük olarak aktardığı kaynak toplamı ise 19,2 milyar TL'ye ulaştı. Şirketin 3 yılda Türkiye'ye toplam katkısı da 29,2 milyar TL'ye yükseldi.

İkinci çeyrek sonuçlarını New York Wall Street'teki Borsa Binası'nda düzenlenen basın toplantısında açıklayan Turkcell Genel Müdürü Kaan Terzioğlu, "2015'te başlattığımız dönüşüm yolculuğunda 1 Nisan 2016'da ülkemizi 4.5G ile tanıştırdık, dijitalleşmiş bir dünyanın kapısını açtık" dedi.

New York Borsası'na kote tek Türk şirketi olan Turkcell, rekor büyüme sonuçlarını NYSE'de Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akça, Yönetim Kurulu Üyeleri Atilla Koç, Bekir Pakdemirli ve Genel Müdür Kaan Terzioğlu'nun katılımıyla gerçekleştirilen toplantının ardından kapanış gongunu çalarak duyurdu. 2017 yılı gelir ve FAVÖK marjı beklentisini yukarı yönlü revize ettiklerini söyleyen Terzioğlu, "2017 sonunda 10 milyar TL'lik 3 yıllık yatırım planımızı gerçekleştirmiş olacağız. Bu çeyrek sonu itibariyle de son üç yıllık faaliyetlerimiz neticesinde Hazine'ye lisans, vergi ve yasal yükümlülük olarak aktardığımız kaynak toplamı 19,2 milyar TL'ye ulaştı. Böylece 3 yılda Türkiye'ye sağladığımız toplam katkı 29,2 milyar TL oldu. Yarıyıl bazında Turkcell Grubu ve Turkcell Türkiye olarak hem gelir hem FAVÖK'te tüm zamanların en yüksek sonuçlarına ulaştık. Genişleyen müşteri bazımız, yükselen veri talebi, kullanımı sürekli artan yenilikçi ürün ve servislerimiz ve bu talebi dayandırdığımız hızlı ve gelişmiş altyapı teknolojimiz sayesinde elde ettiğimiz sonuçlar, 2017 yılı beklentilerimizi gözden geçirip gelir büyümesini yüzde 21 - 23, FAVÖK marjını yüzde 33-35 olarak yukarı yönlü revize etmemizi sağladı" dedi.



Türk Telekom'dan 890 milyon TL net kâr

Türk Telekom'un 2017 ikinci çeyrek sonuçlarında çift haneli büyüme ve kâr artışı öne çıktı. Yılın ilk üç ayına yüzde 13.3'lük yıllık büyüme ve 4.3 milyar TL gelir ile başlayan Türk Telekom, 2017'nin ikinci çeyreğinde yüzde 14.2'lik yıllık büyüme ile 4.5 milyar TL'den fazla gelir elde ederek, 2008'deki halka arzdan bu yana en büyük gelir artışını kaydetti. Türk Telekom'un gelirleri yılın ilk yarısında 8.8 milyar TL'yi aştı.

Net 350 bin yeni abone kazanımı ile toplam 39.6 milyon abone sayısına ulaşan Türk Telekom'un net kârı ise 2017'nin ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre 3.5 katına çıktı. 2016 ikinci çeyreğinde 248 milyon TL net kar elde eden Türk Telekom, 2017'nin aynı döneminde karını 890 milyon TL'ye yükseltti.

Tivibu, uygun fiyatlı kampanyaları, kullanıcı dostu kurulum seçenekleri ve de münhasır içeriği sayesinde 2017'nin ikinci çeyreğinde de hızlı abone kazanımına devam etti. Böylece toplam TV abone sayısı 2.3 milyona yükselerek, Türk Telekom'un ödemeli TV pazarındaki konumunu pekiştirdi.

Türk Telekom CEO'su Dr. Paul Doany, Türkiye ekonomisindeki olumlu gelişmelere paralel olarak Türk Telekom'un da yılın ikinci çeyreğinde beklentilerin üzerinde büyüdüğünü belirterek, "Yılın ilk altı ayında yaklaşık yüzde 14'lük büyümeyle 8.8 milyar TL gelir sağladık. Bu olağanüstü performans ve Türkiye ekonomisine olan inancımız doğrultusunda 2017 yılı için büyüme öngörülerimizi yukarı yönlü revize ettik. Yıllık büyüme öngörümüzü 2016'ya kıyasla yüzde 8-9 seviyesinden çift haneye çıkararak yüzde 10-11 seviyesine yükselttik" dedi. Türk Telekom'un 40 milyona yaklaşan abonesi ve 34 bine yakın çalışanıyla önemine işaret eden Doany, şöyle devam etti:

"Geçen yıl tamamladığımız marka birleşmesinin sağladığı sinerji, daha da dinamikleşen operasyonel yapımız ve güçlü teknolojik iştiraklerimizle pazara yön veriyoruz. 5G ve yeni nesil teknolojilere yönelik çalışmalarımızın yanında, kurumsal girişim sermayesi mantığı ile inovatif girişimlere de yatırım yapmaya odaklanıyoruz. Böylelikle ülkemize ve şirketimize daha hızlı ve sürdürülebilir değer yaratmaya çalışıyoruz."

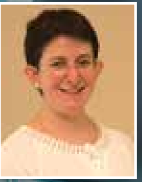
Cep telefonuyla maça giriş dönemi

Maça giriş sistemi olan Passolig yeni mobil uygulamasını hayata geçirdi. Passolig sahipleri artık Passo Mobil uygulaması ile maçlara cep telefonlarını okutarak giriş yapabilecek. 2017-2018 sezonunda ilk olarak dört büyük takımın stadyumunda uygulanmaya başlanacak olan sistem, aşamalı olarak diğer statlarda da kullanılabilir olacak. Uygulama ile Passolig kart başvurusu, bilet transferi, maç bileti alma gibi işlemleri yapabilen futbolseverler, aynı zamanda hem İOS hem de Android cihazlarına indirdikleri Passo Mobil uygulaması ile artık stadyumlarda maçlara da giriş yapabilecekler. Yeni uygulama Passo Mobil, Vodafone Park'ta düzenlenen basın toplantısında Aktif Bank Genel Müdürü Dr. Serdar Sümer ve Passolig Genel Müdürü Ceyhun Kazancı tarafından tanıtıldı.

Passolig sisteminin uygulanmaya başlamasının ardından taraftarların maça en hızlı ve kolay biçimde girmeleri için tüm çalışmaları başlattıklarını belirten Aktif Bank Genel Müdürü Dr. Serdar Sümer; "Tüm kart ve biletleme ihtiyaçlarını tek bir mobil uygulama altında birleştirerek taraftarın hayatını kolaylaştırmayı hedefledik. Üç ay önce devreye alınan mobil uygulama ile taraftarlar; gişeden ya da internet üzerinden Passolig kartı alma gibi işlemlere ihtiyaç duymadan, yalnızca cep telefonlarına Passo Mobil uygulamasını indirerek; karta başvurma aşamasından, bilet almaya kadar tüm işlemlerini yapabiliyordu. Artık cep telefonunu okutarak maça girmeyi de akıllı telefonları üzerinden yapabilecekler" şeklinde konuştu.

Uygulamanın ayrıntılarını anlatan Passolig Genel Müdürü Ceyhun Kazancı ise 2017-2018 sezonuna yaklaşık üç milyon Passolig kart sahibi ile girdiklerini belirterek, "Gördük ki 3 yıldır taraftarların 2 milyondan fazlası başvurularını dijital kanallar üzerinden yapmış. 2017 yılında bu oran yüzde 70 düzeyinde. Bu başvuruların yüzde 50'si ise akıllı telefonlardan gerçekleşmiş. Teknoloji çağında dijital olarak hayatı kolaylaştırmak gerekiyor. 2016-2017 sezonunda Süper Lig ve TFF 1. Lig'de toplam 3 milyon 700 bin kişi maç izlemek üzere turnikelerden geçmiş. Futbolseverlerin maça girişini daha da kolaylaştırarak, bu sayıyı daha da artırmayı hedefliyoruz. Passo Mobil uygulamasının başladığı Mayıs ayından bu yana 165 bin kişi bu uygulamayı indirdi. Genel olarak profile baktığımızda indirenlerin yüzde 60'ı 18-35 yaş arasında, yüzde 52'si İOS, yüzde 48'i Android işletim sistemli cihazlar ile kullanıldı. En çok kullanılan iller ise; İstanbul, Ankara, İzmir ve Adana. Bugüne kadar Passo Mobil uygulaması üzerinden 60 binden fazla işlem gerçekleşti" dedi.

DOSYA: Hibrit Bulut ve SaaS Çözümleri Verimi Artırıyor


Handan Aybars

Bulut rüzgarı hibrit yönünden esiyor

Bulut bilişime kurumsal ilgi istikrarlı artışını sürdürürken, hibrit alt başlığı da önem kazanıyor. Öyle ki, Gartner tahminlerine göre, hibrit bulut kurumsal BT'de işleyişte temel bulut yöntemi halini alacak. Hibrit bulut modeline geçiş istikrarlı bir artış sergilerken, Gartner'a göre 2017, bu geçiş döneminde özellikle önemli bir yıl ve bunun da beş temel sebebi var. Birincisi, her şeyi bulutta saklamanın imkansız olduğu gerçeği. Çünkü her veri eşit yapıda ve önemde değil ve bunları doğru ayrıştırabilmek de şart. İkinci gerekçe modern teknolojiye karşı kurumsal demirbaş olan eski BT yapıları, bu yapılarda hibrit başlığında farklı tedarikçilerle gelişen işbirliği sonucunda her türlü iş yüküne uyum sağlama yetkinliğinin elde edilmesi. Üçüncü sebep; konteyner yapısının kurumsal BT bulut stratejisinde önemini koruması ve şirketler tarafında taşınabilirlik, erişebilirlik gibi başlıklarda bir sigorta gibi görülmesi. Dördüncüsü; eski sistemlerin ve eski altyapıların işlevselliğinden yararlanarak yeni BT ihtiyaçlarına uygun bir hibrit model ortaya koyabilmek, bu arada varolan BT yapısını da değerlendirmek, şirket harcamalarında kontrol sağlamak ve böylece beşinci gerekçeye de geliyoruz: Para. Zira bulut bilişim önemli, bu herkesin kabulü, ama işin bir de kurumsal bütçe yönü var ve burada güvenlik, yönetim ve erişim kolaylığı gibi faydalar için bulutun kapısını çalarken, dosyamızda da ele aldığımız gibi doğru bir danışmanın rehberliği ile kurumsal sistemde kalacak verileri ayrıştırmak şart.



YAZILIM TANIMLI VERİ MERKEZLERİNİN YÜKSELİŞİ

Dijital dönüşümün artık hayatımızın her noktasında hızla etkisini hissettirdiği 2017 yılında işletmeler, tüketicilere yönelik sundukları hizmet ve ürünlerin kalitesini artırmak ve sektörlerindeki zorlu rekabette önde yer almak için bu dönüşümden olabildiğince faydalanmaya çalışıyorlar. Donanım tabanlı yaklaşımlardan, yazılım tabanlı yaklaşımlara olan yöneliş de kurumların bu alandaki operasyon ve mali yük boyutlarından nispeten kurtulmasını sağladı. Kurumlar yazılım tabanlı çözümlerin desteğiyle, "çevikleşerek" rekabet güçlerini koruma yoluna giderken, BT altyapılarını ihtiyaçlarına en uygun şekilde tasarlamaları ve yönetmeleri gerekiyor. Bu teknolojiler, her şeyin yazılım üzerinden yürütüldüğü ve farklı ölçeklerdeki şirketlerin kolaylıkla uygulayabildiği bir sistem olarak iş yapma biçimlerimizi şekillendirmeye ve bizi değişime zorlamaya devam edecek. VMware Türkiye Ülke Müdürü Murat Mediçeler, hibrit bulutun da Türkiye'deki firmaların yapısına en uygun çözümlerden biri olarak öne çıktığına dikkat çekti. Finans ve telekom sektörleri özel bulut konusunda ciddi mesafe kat etmiş durumda. KOBİ'ler giderek artan bir şekilde bulut servislerini kullanmaya başlıyor. Kamu kurumlarında ise kendi bulut altyapılarını kurma konusunda planlar olduğunu görüyoruz. "Bulut bilişimin sunduğu avantajlardan faydalanmak için yazılım tanımlı veri merkezleri (SDDC) bugün en uygun çözümlerden biri olarak karşımıza çıkıyor" bilgisini veren Murat Mediçeler'e göre, özel, genel ve hibrit bulut ortamları oluşturmak için sağlam bir zemin hazırlayan SDDC mimarisi, şirket bünyesindeki ve dışındaki ortamlar için ortak yönetim, orkestrasyon, ağ oluşturma ve güvenlik modelleri sunuyor.



VMware Türkiye Ülke Müdürü Murat Mediçeler

İhtiyaca göre şekillenebilen yapı önem taşıyor

Hibrit bulut; özel bulut ve genel bulutun birleşiminden oluşmakta ve ikisinden aldığı özelliklerle güçlü ve esnek bir bulut mimarisi ortaya çıkarmakta. Bu yapıda kurumlar, kendi oluşturdukları mevcut altyapılarında veya genel bulut yapısında oluşturdukları, kiraladıkları altyapılarında uygulamalarını ve servislerini konumlandırabiliyorlar. "Hibrit bulut yapısının mimarisinin tercih edilmesinin en önemli nedenlerinden biri şüphesiz kurumlara sunduğu esnek yapı" bilgisini veren Murat Mediçeler, kullanım tercihlerini şöyle anlattı:

"Hibrit bulutun temel kullanım senaryolarında genellikle sadece belirli dönemlerde kullanılan veya plansız olarak ihtiyaç duyulan sistem kaynakları, mevcut sistemin felaket kurtarma merkezi olarak planlanması, uygulama geliştirme ve test ortamlarının konumlandırılması, sanallaştırılmış uygulama ve masaüstü bilgisayarların konumlandırılması ve son olarak mevcut yapının genişletilmesi ön plana çıkıyor. Bu sayede, çeşitli durumlara uyum sağlayıp operasyonların sorunsuz ilerlemesine el verebilecek bir yapı elde ediliyor. Genel veya özel bulutun, hibrit buluta göre statik yapısı kurumların kendilerini benzer senaryolarda mali ya da operasyonel olarak istemeyecekleri durumlarda bulmalarına neden olabiliyor. Hibrit bulut ihtiyaca göre şekillenebilen bir çeşitlilik sunuyor." Murat Mediçeler, gitgide artan bir oranda SaaS çözümlerinin tercih edilmeye başladığını da gözlemledikleri bilgisini verdi. Hibrit bulut mimarisi de bu tercihi destekleyen bir altyapı sunuyor. "Altyapı uygun hale geldikçe, firmaların SaaS konusunda karar vermeleri daha kolay hale geliyor ve farkındalık artıyor" diyen Murat Mediçeler, birçok yazılım sağlayıcı firmanın da ürünlerini SaaS olarak sunmaya başlamış durumda olduğunu hatırlattı.

Doğru strateji için danışmanlık gerekiyor

Murat Mediçeler'e göre, kurumların iki unsura özellikle dikkat etmeleri gerekiyor: Öncelikle bulut altyapısını destekleyecek doğru teknoloji platformunu seçmek ve bulutun sunduğu avantajları optimize edecek en uygun çalışma modelini hayata geçirmek. Bulutu kapsamlı bir BT stratejisi olarak ele alan, bulut ortamını nasıl oluşturacağını ve yürüteceğini, kiralama aşamasını nasıl tamamlayacağını ve bu alanda istihdamı nasıl sağlayacağını hesap eden işletmeler, Mediçeler'e göre, buluttan maksimum faydayı da alır. Bu süreçte de bulut bilişim ile sağlanan verimliliği, çevikliği ve güvenilirliği ölçümleyebilir. Danışmanlık bu açıdan ihtiyaçların doğru analiz edilmesi ve ihtiyaca yönelik çözümün tasarlanması konusunda yol gösterici oluyor.

KURUMSAL DÖNÜŞÜMDE HİBRİT ETKİSİ GÜÇLENİYOR

Şirketlerin bulut bilişime olan ilgileri her geçen gün hızla artıyor. Beraberinde pek çok teknoloji şirketi de talepten çok daha büyük bir ivmeyle bulut bilişim teknolojilerine yatırım yaparken hızla dönüşüyor ve olabildiğince her bulut katmanı için ürün ve servis sağlıyor. Bu çeşitlilik ve rekabet ortamının, şirketler için avantaja dönüşebilmesi de bulut bilişimin ana unsur ve katma değeri olan hibrit bulut kurgusuyla mümkün olabiliyor. Oracle Türkiye Orta Katman ve Bulut Platform Hizmetleri Kıdemli Satış Danışmanı Kıvanç Güler'in dikkat çektiği gibi, farklı bulut servis sağlayıcılarından en iyi oldukları altyapı, platform ve yazılım ürün ve servislerini bir arada ve sağlayıcı bağımsız bir ekonomik modelle tüketebilme imkanı da işte bu hibrit bulut kurgularının başarıyla hayata geçirilmesiyle mümkün olabiliyor. Hatta "Onpremise" diye tabir edilen yazılım ve hizmetlerin de bulut bilişim ürünleriyle ahenkle çalışması, Güler'e göre, bu hibrit kurgunun önemli bir parçası durumunda.

Şirkete özel bir kurgu yaratılmalı

Hibrit bulut kurgusu tanımı, şirketlerin bulut bilişimden ve ekonomik modelinden en temel beklentiyi apaçık ortaya koyuyor. Kıvanç Güler'e göre, bu noktada şirketlerin en çok dikkat etmeleri gereken husus; entegre bulut servislerine sahip, bulut veya "onpremise" ürünlerin "aynı yazılım" diye tabir edilen aynı teknolojik altyapıda olan ve mümkünse tüm katmanlarda bütünleşik ve bulut endüstrisi standardına uygun ürün ve servisleri sunan sağlayıcılarla bulut yolculuğuna başlamaları. Kıvanç Güler, bu kurumsal gerekliliği ve hibrit mimarinin faydalarını şu sözlerle detaylandırdı:

"Şirketler hem ellerindeki yazılım ve donanım yatırımlarının buluta devşirilmesi hem de iş kollarında bekleyen yeni projelerin bulutta doğması konularında bulut bilişim yolculuğunu yaşarlar. Özellikle bulutta doğacak olan projelerin hibrit bulut kurgusunu destekleyecek şekilde yeni nesil mikroservis mimarisi bileşenleriyle tasarlanması gerek. Yine "devops" adı verilen geliştirme, test, devreye alma ve yaşatma yazılım yaşam döngülerinin de hibrit bulut kurgusuna uyumlu olması ve bu yaklaşımı benimseyerek geliştirme operasyonlarının yönetilmesi de beklentiler arasında. Temelde şirketlerin mevcut yatırımların buluta taşınması konusunda daha çok mesai harcadıklarını gözlemlemekteyiz. Bu noktada hibrit bulut kurgusu biraz daha geri plana atılsa da, bulutta doğan girişimci projeler ve startup'ların bu konuya daha fazla önem verdikleri de yadsınamaz bir gerçek. Regülasyonların her iki yönde de hızlı değiştiği ülkelerde, özel veya genel bulut yapısının, bu değişikliklerden en az etkilenecek şekilde tasarlanması da yine hibrit bulut kurgusu ile mümkün olabilmekte. Servis sağlayıcı bağımsızlığı ve aboneliklerin sonlanması durumunda değişimin iş kollarına etkisinin en aza indirgenmesi ana unsur olarak ele alınabilir."

Danışmanlık desteği etkin kullanılıyor

SaaS ürün ve hizmetleri sağlayan oyuncuların, kendi alanlarında en iyi ve en güvenilir yazılımları veya çözümleri sunarken, kendi SaaS çözümlerinin "Onpremise" dünya ile hem kendi SaaS çözümleri hem başka SaaS sağlayıcıların çözümleri ile uyumlu çalışması için hibrit entegrasyon platformaları da sunmaları gerek. Bu tespiti yapan Kıvanç Güler, "Planlanan SaaS çözümünün kuruma yerleştirilirken özelleştirilmesi, "onpremise" ve/veya diğer SaaS çözümleri ile hibrit entegrasyon yapısının kurulması, bu konuda eksiksiz platforma sahip bulut servis sağlayıcıları tarafından mümkün olabilmekte" bilgisini verdi. Güler, "Bulut yolculuğu ve dijital dönüşüm başlıklarında yetkinleşmiş iş ortaklarımızın iş planlarına bakarsak, danışmanlık desteğinin etkin kullanıldığını söyleyebiliriz" yorumunu yaptı.

VERİMLİLİĞİN ANAHTARI ORKESTRASYON



Fujitsu Çözüm Tasarım Mimarı Turgut Haspolat

Bulut bilişim; şirketlerin teknoloji projelerinin tedarik edilme, konuşlandırılma ve yönetilme biçimini değiştirmekte, şirketler giderek daha karma bir BT ortamını yönetmek durumunda kalmakta. Bu karma yapı ise, entegrasyonunun doğru bir şekilde yapılmasını, operasyonel yönetimin etkili olmasını ve ilişkili tüm risklerin yönetilmesini gerektirmekte. Şirketler halen görev-kritik iş ihtiyaçları ve veri güvenliği gibi nedenler ile konvansiyonel uygulamalara ve onların ihtiyaç duyduğu altyapıya yatırım yapmakta. Aynı zamanda şirketler, IoT, mobil, büyük veriler ve hatta yapay zeka gibi dijital teknolojilerden yararlanmak için bulut (public cloud) altyapısı ve ağları üzerinde platformlara da ihtiyaç duymakta.

Bu çerçevede Fujitsu Çözüm Tasarım Mimarı Turgut Haspolat, hibrit bulut yapısı oluşturmak ve bu geçişi doğru bir şekilde yönetmenin ilk adımı olarak stratejik hedefleri tanımlamayı gösterdi. Temelde bu hedefler; maliyetleri düşürmek, pazarlama hızını arttırmak veya müşteri deneyimini iyileştirmek düzleminde olacak. Bu bağlamda şirketler hizmetlerini, tedarikçilerini, güvenlik ihtiyaçlarını, süreçlerini tüm bu teknoloji platformlarında ve kanallarda kesintisiz bir kullanıcı deneyimi yaratmasına ve sunmasına yardımcı olmak için düzenlenmeli. "Orkestrasyon bunun anahtarı" yorumunu yapan Turgut Haspolat'a göre, işletmeler orkestrasyon yoluyla hibrit altyapılarından değer ve verimlilik sağlamasına nasıl devam edebileceklerini ölçeklemeli.

Optimizasyon ve işletim yetkinliği

Uygulamalarını buluta geçirmeyi planlayan birçok işletmede bulut tabanlı BT'nin her zaman konvansiyonel BT'den daha uygun maliyetli olacağı inancı yaygın. "Ancak, şirket içi bir veri merkezinden dış kaynaklı bir bulut hizmeti sağlayıcısına geçiş maliyeti daha ucuz olabilse de, özellikle buluta taşınmanın eski BT altyapısında gerekli hazırlıkların yapılması kapsamındaki iş yükleri endişe yaratabilmekte" tespitini paylaşan Turgut Haspolat, doğru kurgulanmış bir hibrit mimarinin faydalarını şöyle anlattı:

"Yarının hibrit BT dünyasındaki kazananları; değerin belirli teknolojilerden değil, dijitalleşmeyi sağlayarak, mevcut yatırım ve verilere bağlamasından ve kesintisiz hizmet deneyimi yaşamaktan kaynaklandığını fark eden şirketler olacağını düşünüyoruz. Şirketler küçük bulut pilot projelerinin ötesinde, bulut üzerinde yazılım geliştirme, test ve kritik önem taşıyan prototip projelere geçmiş durumdalar. Görev kritik iş yükleri veya veri güvenliği uyumluluğunun bir faktör olduğu unsurların özel bulutta tutulması daha olası. Sonuçta iş ihtiyaçları için doğru dengeyi bulma ile ilgili hibrit yapı, hassas uygulamalar için donatılmış bir veri merkezi (özel bulut) yanında yenilikçiliği artırmak, daha iyi hizmet sunumunu sağlamak ve operasyonel ve yönetişim kontrolünü elinde tutmak için en optimum yapıları harmanlamakta. Böylece her uygulama, iş yükü ve servis doğru platformda optimize edilip yürütülür."

Doğru danışmanı aramak!

Şirket yöneticileri için en önemli ticari zorunlulukların; kârlarını optimize etmeyi, geliri artırmayı ve maliyetleri düşürmeyi içeren finansal performans metrikleri olduğunu biliyoruz. Şirketler müşteri memnuniyetini ve pazar penetrasyonunu sağlama konusundaki bu disiplinlere sıkı sıkıya bağlı. Ancak şirketler yeteneklerinin kullanımını ve verimliliğini optimize ederken, BT'yi iş dünyasıyla uyumlu hale getirme konusunda ise zorluklar yaşayabiliyor. "Tüm platformlarınız üzerinde uyumu sağlamak önemlidir ve platformlarınız arasındaki otomasyon ve entegrasyon da uyumlu olmalı" saptamasını paylaşan Turgut Haspolat'a göre, hibrit yapının başarıyla uygulamaya alınması çevik, süreç odaklı organizasyonların çok çeşitli teknolojileri, servis seviyelerini ve iş modellerini sorunsuz bir şekilde düzenlemesini gerektirir. Karmaşık ve zorlu hibrit BT dünyasında yer almak ve iş hedeflerini gerçekleştirmek için danışmanlık hizmeti alınması şüphesiz önemli. Ancak Haspolat'ın da dikkat çektiği gibi, bu hizmetlerin niteliği, kalitesi ve maliyeti konusu göreceli olduğu için doğru danışman bulma konusunda endişeler olduğu da aşikar. Bu nedenle Haspolat, şirketlerin bu dönüşüm serüveninde yol haritası oluşturacak ve platform bağımsız ilerleme aşamalarında doğru ortağı seçme konusunda zorluk yaşadığına dikkat çekti.

Çoklu bulut geçişi önem kazanıyor

SaaS kullanımı, kullanıcıyı etkilemeden API'ler, teknik güvenlik, veri taşınabilirliği ve dinamik iş yükü yönetimi ile esnek ve ölçeklenebilir olmalı. "SaaS en önemli bileşenleri olan güvenlik, hız, ölçeklenebilirlik ve maliyetleri dikkate alarak doğru ortamda çalıştırılmasını gerektirir" eklemesini yapan Turgut Haspolat, şöyle devam etti:

"SaaS sistem tasarımı yaklaşımı, aynı standartta zaman ve tekrar yapılandırma destek maliyetlerini düşürürken çevik bir geliştirme döngüsü sağlayan pazarı hızlandırır. Küresel dijitalleşme ile şirketlerin diğer bulut servis sağlayıcılarını da içerecek heterojen platformlara sahip olması beklenti dahilinde. Şirketler bu hizmetleri kullanmalarını sağlamak için çoklu bulut geçişi, yönetim ve geliştirme yeteneklerine sahip olmak istemekte. Birden fazla bulut platformunun kurulumu karmaşıklığa neden olabilir. Hibrit bulut orkestrasyonunda iş değeri teknoloji değil. Güvenli, kesintisiz bir müşteri deneyimi sunmak için hizmet, tedarik, süreçler, insanlar ve hepsinin birlikte nasıl örüldüğü önemli. Bu nedenle Fujitsu şirketlerin güvenlik, görünürlük ve maliyet yönetimine kolayca ulaşılabilmesi için çoklu bulut ve Hibrit BT orkestrasyon araçları sunmakta, gerçekçi, iş merkezli bir yaklaşım benimsemekte."

SORUNSUZ, BÜTÜNSEL VE VERİMLİ İŞLEYİŞ ESAS

"Müşterilerimizin AWS hizmetlerini kurulu sistemlerinin doğal bir parçası olarak kolaylıkla kullanabilmeleri bizim için bir öncelik" diyerek sözlerine başlayan Amazon Web Services Kurumsal Müşteriler Yöneticisi Mert Doğu, bu amaçla AWS'nin en geniş ve kapsamlı hibrit mimariye sahip altyapıyı kurguladığına işaret etti. Müşteriler de networking, güvenlik ve erişim kontrolü, iş yükü otomasyonu ve AWS ortamlarının kontrolü de dahil olmak üzere pek çok işlemi, mevcut sistemleri üzerindeki yönetim araçları ile gerçekleştirebiliyor.

Geniş mimari

11 yıl önce AWS'nin kuruluşundan bu yana, kurumların AWS'yi hibrit mimarilerinin bulut tarafında kullanabilmeleri için müşterileri ile beraber çalıştıklarını ifade eden Mert Doğu'ya göre, tamamıyla AWS'ye geçiş yapmamış olan kurumların AWS'yi hibrit bir mimari çerçevesinde kullandığı söylenebilir. Bu hibrit kurgu içinde rollerini; müşterilerle ortak çalışarak, AWS'nin mevcut altyapı yatırımlarına entegrasyonunu ve kolaylıkla kullanılabilmesini sağlamak olarak tanımladıklarını belirten Mert Doğu, "Müşterilerimizin networking, güvenlik ve erişim kontrolü, iş yükü migrasyonun otomasyonu ve AWS ortamlarının kontrolü dahil olmak üzere pek çok işlemi mevcut kurulu sistemleri üzerindeki yönetim araçları ile gerçekleştirebilmeleri için en geniş ve kapsamlı hibrit mimariye sahip altyapıyı kurguladık" bilgisini verdi.

İşbirlikleri faydayı da artırıyor

Ayrıca, VMware, Intel, Microsoft, SAP gibi şirketlerle de stratejik ortaklıklar geliştirerek, müşterilerinin kurumsal veri merkezi uygulamalarını AWS üzerinden çalıştırmasına imkan sağladıklarına değinen Mert Doğu, şöyle devam etti: "Sanallaştırma alanına yapılan yatırımların AWS'nin sunduğu avantajlarla beraber en etkin kullanımı için özellikle VMware ile AWS üzerinden işletilebilecek VMware Cloud konusunda çalışıyoruz. Bu çözüm, mevcut altyapı yatırımlarını kullanarak buluta kolayca geçiş yapmaya olanak vermesi adına önemli bir adım."

Sınır tanımayan veri merkezi

Mert Doğu, hibrit bulutun avantajlarıyla ilgili olarak bazı somut örnekleri şöyle paylaştı:

"Johnson & Johnson (J&J), AWS'yi bulut tarafında kullanarak tamamen hibrit bir yaklaşımı benimsemiş ve AWS hizmetlerini kurulu altyapıya tam anlamıyla entegre etmiş bulunuyor. Hibrit mimari stratejisi sayesinde J&J sunucu sayısını ve küresel veri merkezi büyüklüğünü düşürürken, BT'yi standardize mimari ve veri merkezleri ile otomatize etti, şeffaf fiyatlama ve sanallaştırılmış uygulamalara kavuştu. Bu hibrit mimariye "sınır tanımayan veri merkezi" adını veriyorlar. Bugün J&J, AWS'nin bulut yapısı üzerinde 120 adet uygulama çalıştırmakta ve önümüzdeki yıl bu sayıyı üçe katlamayı amaçlıyor.

Küresel bir medya ve teknoloji şirketi Comcast'te, hibrit yapıda kendi veri merkezleri ve AWS kullanılıyor ve AWS yeni nesil TV hizmeti X1'in de merkezinde yer alıyor. X1 platformuna olan talep kurumun tesislerinde kurulu veri merkezlerinin kapasitesini aştığı, Comcast de esnek operasyonları mümkün kılmak istediği için bulut sisteminden faydalanmaya karar verdi. AWS'den faydalanarak Comcast, Amazon VPC ve Direct Connect ile hızla kapasitesini arttırabiliyor ve interaktif eğlence servisleri talebini karşılayabiliyor.

Üçüncü örnek Pacific Hayat Sigortaları (Pacific Life Insurance) sigorta fiyatlarını belirlemek ve yeni ürünleri hizmete almak amacıyla, California ve Nebraska'daki veri merkezlerine ilave olarak AWS'yi de hibrit BT stratejisinin bir parçası olarak kullanıyor. Kurum kapasitesini hızla ve daha düşük maliyetle arttırırken, BT'ye yaptığı sabit yatırımları da, kendi veri merkezlerine donanım kapasitesi eklemeye kıyasla, daha düşük seviyelerde tutuyor."



YETKİNLİĞİN ÖNEMİ DAHA DA ARTACAK



NetApp Ankara Bölge Müdürü Burak Koç



BT sektöründe ortaya çıkan bütünleşik altyapılar, donanım entegrasyonunun beraberinde getirdiği yükü minimize ederken, bir taraftan da kullanıcıların yazılım alanındaki yenilikleri deneyimlemelerine imkan veriyor. Bütünleşik altyapılar kullanıcıların sadelik, hız ve düşük maliyetler gibi ihtiyaçları ile ortaya çıktı ve ilerleyen yıllarda seçeneklerini artırmak isteyen çok daha fazla işletme, kendilerini tek tedarikçiyle sınırlandırmayacak hibrit bulut arayışlarına girecek. Bu beklentisini dile getiren NetApp Ankara Bölge Müdürü Burak Koç, hibrit mimarinin, güvenlik ve yasal zorunluluklar ile ilgili kuşkuları ortadan kaldırabilecek kapasiteye sahip olduğuna işaret etti. Örneğin, şirketiniz bir SaaS uygulaması kullanmak istiyor ama güvenlik endişesi yaşıyor. Bu durumda SaaS hizmet sağlayıcınız, kendi güvenlik duvarının içinde, yalnızca şirketinize özel bir özel bulut ortamı oluşturuyor. Ek güvenlik için de size bir VPN sağlıyor. Yani sadece genel veya özel buluta odaklanmak yerine, şirketinize ve iş hedeflerinize en uygun hibrit bulut uygulamasını seçerek bu tercihlere uygun, daha odaklı yüksek güvenlik önlemleri alabilir, verileriniz üzerinde daha fazla kontrol sahibi olabilirsiniz. "Altyapı sorumluluğunu üstlenen küresel çaptaki hizmet sağlayıcıların sunduğu hibrit bulut sistemlerinde şirketler, fiziksel altyapılarını, güvenlik denetimlerini ve güvenlik uzmanlıklarını artırıp güçlendirerek güvenlikte bir adım daha ileri gidebilirler" yorumunu yapan Burak Koç'a göre, hibrit bulut, aynı zamanda sunduğu üstün esneklikle ölçeklenebilirliğe dair endişeleri de ortadan kaldırıyor. Hem genel hem de özel bulutun avantajlarından aynı anda yararlanmak isteyen şirketler, esnek hibrit bulut modeline geçiş yapıyor. Çünkü özel ve genel buluttan oluşan, bazı sunucu kabiliyetlerinin de şirket içi sistemlerde tutulduğu bir hibrit yaklaşımı, işletmelerin maliyet tasarrufu ve yüksek ölçeklenebilirlik taleplerine yanıt verebiliyor. Ama hibrit bulut ve SaaS konusunda en önemli unsurların başında danışmanlık hizmeti verecek, çözüm üretecek ve servis sağlayacak iş ortağının uzmanlığı ve yetkinlikleri geliyor. Burak Koç, yetkinliğin önemini şu sözlerle anlattı:

Doğru iş ortağını bulmak hiç kolay değil

"Türkiye'deki kurumların danışmanlık alma konusunda bilinçlenmeleri ve ilgilerinin artırması devam ediyor. Kurumların bulut sistemleri ile ilgili projelerini hayata geçirmeden önce, kendi mevcut altyapılarını ve ihtiyaçlarını çok iyi analiz etmeleri önemli. Bu nedenle BT altyapıları konusunda danışmanlık desteği şirketler için hayati öneme sahip. Kurumlar doğru danışmanlık desteği ile BT altyapılarını maliyet avantajı ve esneklik açısından iyileştirebilir ve geliştirebilir. NetApp olarak Data Fabric vizyonumuz ile hızlı ve güvenilir hibrit sistemleri inşa etmek için en doğru mimarileri kullanıyoruz. Yazılım bulutta olduğu ve internet üzerinden yazılıma erişebildiği için kullanıcılar mobil cihazlarından veriye ve uygulamalara her an her yerde erişebiliyor. Bu ve bunun gibi birçok nedenden ötürü SaaS yapısı önümüzdeki yıllarda çok daha fazla kullanılacak. Türkiye'deki gelişmeler, kurumların yaklaşımı konusunda oldukça olumlu sinyaller veriyor. Örneğin, veri ayıklama hizmeti vermeyen SaaS tedarikçileri zor durumda kalırken, tek bir bulut üzerinde çalışan PaaS katmanları da daha az rağbet görecek. Hem yerinde hem farklı bulut ortamlarında çalıştırılabilen yazılım teknolojileri, BT modelleri konusunda stratejik ilerlemeye düşünen işletmeler için yeni fırsatlar doğuracak. Yazılım Tanımlı Depolama'nın (SDS) sanallaştırma ve bulut mimarisinin evrim sürecindeki bir sonraki adım olacağını, flaş teknolojisinin çok büyük öneme sahip olacağını ve politika bazlı yazılımın geleneksel altyapı bileşenlerinin önüne geçeceğini düşünüyoruz. Şirketlerin de karşılaşacağı en büyük zorluklardan bir tanesi ise hibrit bulut yolculuklarında onlara eşlik edecek, yardımcı olacak doğru iş ortaklarını bulmak olacak."

Geleceğin teknolojisi yakınımızda

Günümüzde kiralanabilir bir yazılım işlevi gören SaaS bu anlamda şirketlere avantajlı bir alternatif sunuyor. Artık şirketler internet aracılığıyla paylaşımlı altyapılara bağlanıp, buradan ihtiyaçlarını karşılayacak hizmetlere erişebiliyorlar. "SaaS ile ihtiyacınız kadarını ödüyor, maliyetlerinizi büyük ölçüde aşağı çekebiliyorsunuz" örneğini veren Burak Koç, SaaS odaklı avantajları şöyle sıraladı:

"Yeni uygulamalarınızı barındıracak herhangi bir donanım satın almanıza gerek kalmıyor. Yazılımı yüklemek için dâhili kaynakları kullanmak yerine, hizmet sağlayıcı size API temin ediyor ve yazılımın çalışması için gereken iş yükünü üstleniyor. SaaS hem yönetim hem de kaydolma maliyetlerinin öngörülebilmesine yardımcı oluyor. Zaman içinde bir ölçekleme yapmanız gerekse bile, maliyetleriniz hakkında önceden fikir sahibi olabiliyorsunuz. Bu da bütçelendirmenin daha doğru yapılmasını sağlıyor. SaaS modelinde yazılım uygulaması hâlihazırda yüklü ve yapılandırılmış oluyor. Kullanıcılar bulut için sunucu sağlayabiliyor ve çok kısa sürede uygulamayı kullanım için hazır hale getirebiliyorlar. Bu da daha kısa sürede SaaS'ın faydalarını görmenizi, bekleme sürelerini azaltmanızı ve prototip oluşturma sürecinin daha kısa sürmesini sağlıyor. Tüm bu özellikler, hibrit bulut ile entegre halde çalışan SaaS çözümlerinin şirketlerin hem finansal hem operasyonel performanslarındaki verimi artırıp, geleceğin teknolojisini yakalamalarını sağlayacak."

aruba
a Hewlett Packard
Enterprise company

Tech Data

grand team
GROUP



SELECTUM
LUXURY RESORT
BELEK

Selectum Luxury Resort Misafirlerine Kusursuz, Hızlı ve Güvenilir Bir Ağ Deneyimi Yaşatabilmek için HPE Aruba Networks Ürünlerini Tercih Etti



Selectum Luxury Resort
Altyapı ve Network Projesi

Uygulama

Aruba 802.11 ac Wave 2 Access Points
Aruba AP-207 Aruba AP-305
Aruba AP-315 Aruba AP-365
Aruba 5406 Backbone
Aruba 2530 Serisi Kenar Switch
Aruba 7210 Serisi Controller
Aruba AirWave Ağ Yönetim Yazılımı

Amaç

Otelin tüm bölgelerinde misafirlere kusursuz bir kablosuz ağ sunulması.
Hızlı, güvenilir ve kesintisiz bir ağ altyapısının oluşturulması.

Çözüm

İç ve dış mekanlar için ayrı ayrı yüksek kapasiteli Aruba Wave 2 erişim noktaları kullanılarak bunların Aruba AirWave ile tek merkezden yönetilmesi sağlandı.

Faydalar

- İhtiyaçlar doğrultusunda fiyat ve performans bakımından en iyi ürünlerin seçimi sağlandı.

- Otelin tüm bölgelerinde gelen misafirlere kusursuz bir kablosuz ağ hizmeti sağlanmış oldu.

- Kesintisiz ve hızlı ağ hizmetinin yanı sıra ağ altyapısının da güvenli bir hale getirilmesi sağlandı.

- Ağ altyapısı üzerindeki diğer istemcilerin de planlanması sağlandı.

- Aruba AirWave kullanılarak tüm sistemin tek merkezden kontrolü ve yönetimi gerçekleştirilmiş oldu.

Belek bölgesinde yer alan Selectum Luxury Resort, toplam 60.000 metrekare alana sahip bir tesis. 2017 yılı içerisinde ve 2018 yılı ilk çeyreğinde de yanındaki araziye ikinci etap olarak yeni bir otel inşaatı yapılması planlanmakta. Bulunduğu tatil bölgesinin gözdeliği ve misafir portföyü gereği otelin tüm bölgelerinde misafirlere kusursuz bir kablosuz ağ sunulmasını amaçlayan tesis, gerek operasyon gerekse yatırım açısından ihtiyaçlarını karşılamak için Grand Team Group danışmanlığıyla HPE Aruba Networks ürünlerini tercih etti.

Projenin her aşamasında yoğun bir titizlikle çalışılarak, odalarda yapılan site-survey işlemlerinin ardından yoğun kullanım oluşturabilecek genel alanların belirlenmesi ve bu bölgelerde konumlandırılacak kablosuz ağ cihazları ile birlikte kablolu ağ üzerinden beslenecek diğer istemcilerin (IP Kamera, Otomasyon, Bilgisayar/Yazıcı/POS vb.) planlanması gerçekleştirildi.

Günümüzde artan mobil kullanım ve yüksek hızda internet ihtiyacı hesap edilerek en iyi fiyat performans ürünleri seçildi. Oda içlerinde 802.11ac standardında (AP-207) en az 866 Mbps bir bant genişliği hedeflendi. Farklı ve benzer tipteki odaların yapı malzemesi sorgulanarak sinyal seviyeleri program üzerinden tespit edildi.
Yapılan keşifte bir çok kat planı üzerinde 2 odada 1 adet AP kullanımı uygun görüldü. Bazı odalarda da yapı malzemesine göre 3 odada 1 kullanıldı. Toplantı, konferans, restoran, balo salonu gibi kullanıcı yoğunluğunun olacağı yerlerde 802.11 ac Wave 2 ürünler tercih edildi (AP-305 ve AP-315).

Dış mekanlarda havuz, restoran plaj ve eğlence merkezi olmak üzere, yüksek yoğunluk olacağı düşünülerek 802.11ac Wave 2 outdoor ürünleri (AP-365) tercih edildi. Toplamda 356 adet access point kullanıldı.
Kablolu Network için, katlarda ve sahada olmak üzere kabinlerde uç sayısına göre uygun POE ve nonPOE switchler sağlandı. Cihazların enerji tüketimleri hesaplanarak buna uygun POE switchler verildi.
Kablosuz kullanım yüksek yoğunlukta olacağı için Aruba 5406 Backbone, Aruba 2530 Serisi Kenar Switch ve Aruba 7210 Serisi Controller arasında 2 şer adet 10G transceiver kullanıldı.

Sistem üzerinde bulunan tüm kablolu ve kablosuz ağ bileşenleri yönetmek, tüm istemcilerin performansını aktif olarak izlemek, yüksek riskli sitelere karşı hızlı bir şekilde önlem almak ve uygulama kategorisine göre kablosuz ağ kullanımını denetlemek için Aruba AirWave Ağ Yönetim yazılımı kuruldu.

Antalya Belek bölgesinde hayata geçirilen ve turizm sektörü özelinde bu sene en büyük 802.11 ac Wave 2 kablosuz ağı sağlanan bu proje, kullanılan teknoloji ve gerçekleştirilen mühendislik çalışmaları ile dikkat çekmektedir.

Grand Team Bilişim Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı İzzet Erol Kılıç:

"Grand Team olarak İstanbul merkezimiz, Ankara ve Antalya ofislerimizle bilişim ve teknoloji tarafında müşterilerimize fayda/maliyet ekseninde özel çözümler üretmekteyiz. Antalya bölgesinde özellikle konaklama sektörüne yönelik faaliyetlerimiz bulunmakta. Selectum Luxury Resort projesi kapsamında, sağlam, güvenilir bir ağ ile kusursuz bir kablosuz ağ altyapısı için bütünleşik bir yapı sunabilen ve kendisini bu konuda kanıtlamış bir marka olan HPE Aruba'ya proje yönetim ekibi ile yaptığımız görüşmeler neticesinde karar verdik.

Tech Data ile birlikte gerçekleştirdiğimiz site-survey çalışmalarıyla odalarda ve genel mekanlarda en iyi sonuca ulaşacak şekilde AP planlamalarımızı gerçekleştirdik. Data, IP kamera ve kablosuz ağ sistemine hizmet edecek ağ altyapısının tasarlanması yapılarak eksiksiz bir projelendirme ve başarılı bir icra safhası gerçekleştirdik."

Grand Team Bilişim Teknolojileri Ağ Teknolojileri Uzmanı İsmail Yapıcı:

"Yatak katlarında oda planlarına göre iki ya da üç odaya bir AP-207 ile en iyi sonuca ulaşıldı. Genel mekanlarda kullanım yoğunluğuna bağlı olarak AP-305, 315, 365 ile birlikte yeni nesil AC, Wave 2 Destekli toplam 300 adet Access Point kullanıldı. Aktif tarafta ise Aruba 5406 Backbone üzerinden 18 toplama noktasına fiber bağlantı ile Star Topolojisi oluşturuldu. Bölgelerdeki istemci sayılarına uygun olarak Aruba 2530 Serisi Kenar Switchler ile birlikte kablolu ağ altyapısı teşkil edildi. Access Pointlerin yönetimi Aruba 7210 Serisi Controller ile sağlandı. Performansı üst düzeyde tutarak Controller ve Backbone arası 20 Giga bağlantı tesis edildi."

Grand Team Bilişim Teknolojileri Sistem Mühendisi Düşlem Çetiner:

"Sistem üzerinde bulunan tüm kablolu ve kablosuz ağ bileşenleri yönetmek, tüm istemcilerin performansını aktif olarak izlemek, yüksek riskli sitelere karşı hızlı bir şekilde önlem almak ve uygulama kategorisine göre kablosuz ağ kullanımını denetlemek için Aruba AirWave Ağ Yönetim yazılımı kuruldu.
Aruba AirWave, Bilgi İşlem departmanının kullanıcı rolleri, cihaz türleri ve lokasyon bazlı kullanımlara yönelik hızlı bir şekilde bilgilendirilmesi ve aksiyon alabilmesine, merkezileştirilmiş kullanıcı dostu arayüzü sayesinde gerçek zamanlı izleme, hızlı raporlama ve verimli bir şekilde sorun gidermesine olanak sağlamaktadır."

Selectum Luxury Resort Bilgi İşlem Sorumlusu Hamza Akbaş:

"Client match teknolojisiyle güçlendirilmiş Aruba 300 ve 310 serisi Access pointler sayesinde otelimizde misafirlerimize hızlı bir internet bağlantısı sunmaktayız. Kablolu ağ altyapımızda akıllı hız teknolojisi ile çalışan Aruba backbone ve kenar switchlerimizle mevcut sistemimizin hız ve güvenlik ihtiyacını karşılayarak data ağı, kablosuz ağ, güvenlik kamera sistemi, otomasyon gibi kritik uygulamalar için sorunsuz bir ağ altyapısı oluşturduk."

HPE Aruba Turizm ve Otelcilik Sektörü Satış Müdürü Doğa Yalçın:

"Turizm gibi tüm küresel gelişmeler konusunda hassas olan bu sektörde Türkiye olarak sağladığımız hizmet kalitesi ve katma değerli hizmetler ile uluslararası pazarda her geçen sezon daha da üst basamaklara oynamaktayız. Turizm sektörü olarak uluslararası misafirlerimize sunabileceğimiz en büyük değer tabi ki; eşsiz ve unutulmaz bir tatil deneyimi yaşatmak. Bu deneyimi hayata geçirirken internete ve özellikle sosyal medyaya erişim hızı artık oteller için bir fark unsuru haline geldi.

Bu vizyonun bilincinde olan Selectum Luxury Resort ile gerçekleştirdiğimiz toplantılar sonucu, istenilen hızda bir altyapıyı entegratörümüz Grand Team'in mühendislik tecrübesi ile hayata geçirmenin mutluluğunu HPE olarak yaşamaktayız. Belek bölgesinde yer alan diğer otellerle kıyaslandığında gerçekten yüksek kalitede bir erişim hızına sahip olan müşterimizin ilerleyen yıllardaki olası teknolojik yatırımları için de sağlam bir omurgaya sahip olduğunu ifade etmek isteriz. HPE olarak gerek Türkiye'de gerekse küresel ölçekte 1000 tesisin üzerinde ciddi bir referans listesine sahip olmamızın yanında Selectum Luxury Resort'un değeri ve önemi bizim için farklı bir kategoride değer bulmaktadır."

Modüler Alarm Platformu büyüyor



Bosch, hırsızlığa ve izinsiz girişe karşı kullanılan alarm sistemleri ürün ailesi Modüler Alarm Platformu'nu; okullar, küçük ofisler, küçük perakende mağazaları veya sanat galerileri gibi küçük ile orta ölçekli uygulamalar için tasarlanmış iki yeni çözümle genişletti. Ürün ailesinde yerini alan 5000 S ve 5000 SC, havalimanları veya alışveriş merkezleri gibi daha büyük uygulamalar için halihazırda kullanılmakta olan iki MAP 5000 sistemini de tamamlıyor.

MAP 5000 SC; bir haberleşme cihazı vasıtasıyla izleme merkezleriyle iletişimi kolaylaştırırken, MAP 5000 S'de ise entegre bir IP alarm haberleşme aracı var. MAP 5000 S, sistemin yerel bir kontrol odasında bina yönetim sistemine bağlandığı uygulamaları ifade ediyor. Bu iki yeni sistem, tuş takımları, modüller ve sensörler gibi tüm çevre birimleriyle uyumlu ve 600 adrese, 127 tane adreslenebilir Yerel Güvenlik Ağı (LSN) cihazlarına kadar ölçeklenebilir nitelikte. Modülerlik özelliği sayesinde 500 bölgeyi ve bin kullanıcıyı kapsayacak kadar büyüyebilen MAP 5000 S ve MAP SC, iki dokunmatik ekran tuş takımı ile kumanda ediliyor.

Çekimden depolamaya en yeni VIA



Casper, VIA akıllı cep telefonu ailesine yeni bir model ekledi. VIA M3; f2.0 diyaframlı, 8 Megapiksel ön kamerası ile selfie'ler çekim kalitesini yükseltiyor. 5.5 inç HD ekranlı akıllı cep telefonu 3 GB RAM, 32 GB dahili depolama, 13 Megapiksel ana kamera ve parmak izi okuyucu gibi özellikleri de barındırıyor.

VIA M3; f2.0 diyaframlı ve 8 Megapiksel çözünürlüklü ön kamerası ile selfie çekimlerinde kaliteyi yükseltiyor, ışığın az olduğu ortamlarda bile f2.0 diyaframı ile kaliteli, aydınlık, fotoğraflar çekmeyi sağlıyor. Casper'a özel yazılım portre modu sayesinde, fotoğrafın arka planını bulanık hale getirerek daha net selfie de çekebiliyor. VIA M3'ün arka yüzünde yer alan 13 Megapiksel çözünürlüklü, 5 lensten oluşan ana kamerada birbirinden farklı 9 adet modun yanında, fotoğrafı çektikten sonra çok daha net zoom'lama yapan ve detay gösteren 'superpixel' özelliği de var.

VIA M3'ün mat gövdesi ve metal çerçevesi, 8.65 mm inceliği ve 168 gr ağırlığı, taşıma ve kullanımda kolaylık sağlıyor. 3 GB RAM ve 4 çekirdekli işlemci sayesinde donma ve zorlanma yaşanmazken, 32 GB depolama kapasitesine sahip telefondaki microSD bellek kartı yuvası da 128 GB'a kadar destek sunarak, depolama kapasitesinin artırılmasını mümkün kılıyor. Dual penceresi ile aynı anda farklı uygulamaları açmaya olanak sağlayan VIA M3, Casper'a özel en güncel Android Nougat yazılımına sahip.

Bulutta güvenli dönüşüm için işbirliği

Citrix ve Google'ın işbirliği kapsamında kombine çözümlerden oluşan geniş portföy, müşterilerin buluta geçişine yardımcı olurken, Google Cloud Platformu'na Citrix Workspace Hizmeti de geliyor. Yani kullanıcılar, Google Cloud Platformu üzerinde Citrix Workspace Hizmeti de dahil olmak üzere, güvenli dijital çalışma alanlarını temin etmek ve yönetmek için Citrix Cloud hizmetlerini kullanabilecek. Citrix ve Google, güvenli dijital çalışma alanları için ihtiyaçları karşılamak, genel ve karma bulutlar arayan kurumsal müşterilerine, uygulamaların ve masaüstlerinin bulut dahilinde sunumunu ve bulutla optimize edilmiş güvenli son noktaları sağlamak için birlikte çalışıyorlar.

Bu yeni bulut çözümlerinin yanı sıra, Citrix ve Google aynı zamanda Citrix Workspace çözümleri kullanırken Citrix ShareFile ve Google G Suite arasında veri ve dosyaların kullanılmasına imkan veren yeni entegrasyonları da sağlandı. Dosyaları Gmail ve ShareFile bağlayıcısıyla Google Drive'da güvenli bir şekilde paylaşmayı sağlayan yeni bir ShareFile eklentisi, kullanıcılara tüm belgelerinin bulunacağı tek bir alan sağlıyor. Bunun yanında, Citrix NetScaler CPX Google Cloud kapsamında kullanılabiliyor ve gelecek üç ay içinde Google Cloud Launcher piyasasında da yerini almayı hedefliyor.

Google Cloud ile entegre olan Citrix Cloud hizmetleri sayesinde Google müşterileri, Google Cloud üzerinde çalışan sanal uygulamaları ve masaüstlerini kolayca ekleme, bunları G Suite verimlilik paketinin yanı sıra kullanma olanağına sahip olacak.

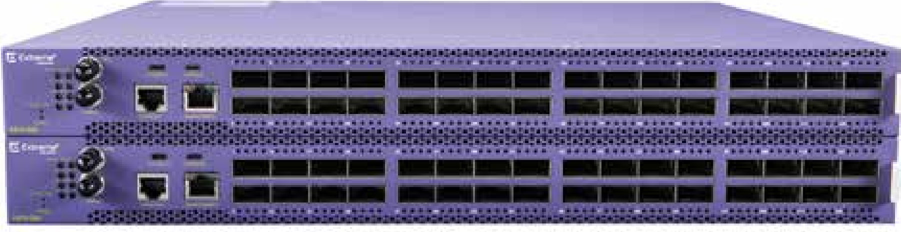
Enerji tüketiminde tasarruf ve optimizasyon



Legrand, KNX aydınlatma yönetim sistemleri ile kontrol, güvenlik ve tasarruf imkanı sunuyor. KNX ürünleri ile enerji tasarrufu ve düşük güç tüketimi için geliştirilmiş yapılarda aydınlatma yönetimi, perde kontrolü, priz kontrolü ve iklimlendirme alanlarında çözümler sağlanıyor. Legrand KNX çözümleri, yüksek performansı sayesinde ticari yapılarda bina yönetim sistemlerine entegrasyon gibi özel ihtiyaçları karşılayabiliyor. Legrand, enerji izleme ve yönetimi çözümleri 'Smart Grid Ready' Akıllı Şebeke Yönetimi'ne uygun tasarladı. Böylece Legrand, yapım aşamasından tamamlanmaya kadarki tüm süreçlerde verimli tüketim ve yönetim çözümleri sağlıyor. KNX çözümleri aydınlatma ürünlerinde tüm yük tiplerini yönetebilirken, gün ışığı algılama sensörleri, dimleme ve senaryolarla yaşam alanlarına özel çözümler sunuyor.

Legrand KNX çözümleri, pratik bir programlama ile konfigürasyona ve senaryolara uyumu ile kullanıcılara zaman tasarrufu ve yaşam konforu artışını sağlıyor.

Transfer dert olmasın!



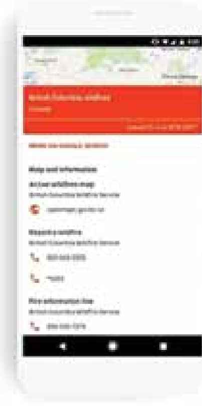
Y3K Güvenlik Teknolojileri tarafından sunulan Extreme Networks X870, omurga ağ anahtarı seçiminde sunduğu esneklikle büyük ölçekli veri transferine ihtiyaç duyan işletmelerin kolayca kullanabileceği bir çözüm. X870, ExtremeFabric yapısını desteklemesi sayesinde tek noktada Extreme Networks ürünleri ile birlikte bağlantı sağlayarak hepsinin "tek çatı" (fabric) altında çalışmasını mümkün hale getiriyor. Multirate Port desteği ile esneklik sağlayarak yüksek performans isteyen noktalarda 32 adet 100Gb port ile omurga görevi görebilirken, port yoğunluk ihtiyacı yüksek olan noktalarda TOR (Top of Rack) çözümü ile 96x10GB + 8x100Gb port desteği sağlayabiliyor. Bu hizmet ile birlikte, ana omurgada ihtiyaç duyulan port adetlerine Şasi Omurga Ağ Anahtarı ile ulaşabilirken, X870 sayesinde 1U omurga ile birlikte karşılık verilebiliyor. Tek ağ anahtarı üzerinde Multirate (Port Bölme) desteği ile farklı kapasitelerde ve adetlerde esneklik sağlanıyor. 1U Omurga dahilinde yer alan 32 adet portuyla X870 Serisi pek çok aralıktaki arabirim hızlarını destekliyor. Bunlar arasında 10Gb, 25Gb, 40Gb, 50Gb ve 100Gb hızları var. Omurga veya TOR mimarilerde kullanılabilen X870 esnek olduğu gibi, düşük gecikmeli değerleri ve zengin özellikleri ile yüksek performanslı veri merkezi uygulamaları için ideal hale geliyor. İki adet 100Gb portu kullanarak 400Gbps hızında yığınlamayı destekleyen X870 sistemleri, SummitStack-V400 kullanılarak 8 adede kadar yığınlayabiliyor. Desteklenen herhangi bir 100Gb QSFP28 direkt ek kablo ve optik alıcı-vericiler, yığınlama bağlantı noktaları olarak kullanılabiliyor.

Z10, Venus ailesinde yerini aldı



Vestel Venus'un en üst modeli Z10, 1.499 TL'den satışa sunuldu. Metal tasarımı ile Z10, üstün kamera ve ekran özellikleriyle gelişmiş bir mobil deneyim sunuyor. Z10, Android 7.1.1 Nougat işletim sistemi, 1920x1080 ekran çözünürlüğü, 8 megapiksel ön kamera, OIS destekli 13 megapiksel arka kamera, 3050 mAh kapasitesinde batarya, 4GB RAM, Quick Charge 3.0 hızlı şarj, parmak izi okuyucu gibi özellikleri barındırıyor. Gelişmiş 8MP ön kamera ve 13MP dual true tone flaşlı (çift tonlu flaş teknolojisi) arka kameranın yanı sıra PDAF, OIS ve EIS teknolojileri ile hareketli objelere hızlı odaklanıp, el titremelerini algılayarak çok daha net çekim yapmayı sağlayan Z10'daki ekran teknolojisi, renklerin daha parlak ve daha canlı görünmesini sağlıyor. Venus Z10'daki 8 çekirdekli 64 Bit Qualcomm işlemci, yüksek performans gerektiren birçok uygulamanın başarıyla çalıştırılabilmesini sağlıyor. Venus Z10 alanlar; BluTV uygulamasını 3 ay ücretsiz kullanma hakkına sahip olurken, Z10 kullanıcılarına 3 ay Filbox Hemen aboneliği de ücretsiz sunuluyor. Deneme süresi boyunca 12 aylık Filbox Hemen abonelik alımları ise Venus Z10 kullanıcılarına 89TL yerine 69TL.

Acil durumda ilk adım Google SOS uyarıları



Google Arama ve Haritalar'daki yeni özellikleri içeren Google SOS Uyarıları, acil durumlarda ve kriz anlarında kullanıcıların durum hakkında hızla bilgi sahibi olabilmesine imkan sağlıyor. Herhangi bir kriz anında, bu olayla ya da konumla ilgili Google'da hızlı bir arama sonrası çıkan sonuçların üstünde beliren bir SOS Uyarısı, neler olup bittiğini anında anlamaya yardımcı olur, yapılabilecekler konusunda detaylı bilgiler sunar. Yerel yetkililere ulaşılabilecek acil telefon numaraları, web siteleri ve yabancı bir ülkedeyseniz size yardımcı olabilecek temel cümlelerin çevirilerini de bu yapı sunuyor. Google Arama'ya benzer şekilde, Google Haritalar'da da görüntülenen bölgede herhangi aktif bir olay varsa, doğrudan harita üzerinde olayla ilgili gerçek zamanlı bilgilere erişmek mümkün. SOS Uyarıları'na ek olarak Google Kişi Bulucu, Google Kriz Haritası ve Google Acil Durum Uyarıları gibi krize yönelik diğer uygulamaların yanı sıra yardım alanında faaliyet gösteren Google.org da bu kapsamda krizden etkilenen toplulukları hibeler ve gönüllüler sağlayarak destekliyor.

A4 segmentinde fonksiyon zenginliği



KYOCERA Document Solutions, A4 çok fonksiyonlu fotokopi makinesi (MFP) alanındaki en yeni ürünü TASKalfa 350ci'yi pazara sundu. 7 inç tam renkli dokunmatik ekranıyla kullanıcılara erişim kolaylığı sağlayan TASKalfa 350ci, dakikada 35 sayfalık baskı ve 60 sayfalık tarama hızlarına sahip. Cihazla birlikte gelen 75 sayfa kapasiteli doküman işlemcisi ise çift taraflı baskıya imkan vererek, fotokopi ve tarama işlemlerini kolaylaştırmanın yanı sıra kağıt sarfiyatını da azaltıyor. Modelin 1 GHz işlemci ve 2 GB'a kadar artırılabilir hafızaya sahip oluşu da iş yoğunluğunun yüksek olduğu ofislerde dahi her kullanıcıya ait baskı işlerinin sorunsuz biçimde depolanmasına imkan veriyor. TASKalfa 350ci, Kyocera'nın açık çözüm platformu HyPAS sayesinde güçlü güvenlik ve iş akışı uygulamalarıyla zenginleştirilebiliyor. Ekstra kağıt kasetleriyle kapasitesi 1850 sayfaya kadar artırılabilen cihaz, başta A4, A5 ve A6 olmak üzere pek çok kağıt türünü destekleyerek kullanıcılara esneklik sağlıyor.

Açık Büyük Veri Türkiye – 1

*Prof. Dr. Şeref Sağıroğlu

Açık Kaynak, Açık Toplum, Açık Bilim, Açık Veri, Açık Türkiye son dönemde üzerinde konuşulan konuların başında geliyor.
Açık veya açıklık, kişiler, toplumlar veya ülkeler için önemli. Gelişim ve değişim için şart. Konuşulması, paylaşılması, okunulması veya anlatılması bile pozitif bir etki bırakıyor insanın üzerinde... Toplumda güven duygusunu artıran önemli bir etkisi var... Güven veriyor... Bugünlerde buna çok ihtiyacımız var doğrusu...
Açık Bilgi Vakfı (Open Knowledge Foundation) açık veriyi, "Herhangi bir telif hakkı, patent ya da herhangi bir kontrol mekanizmasına tabi olmaksızın herkes tarafından ücretsiz ve özgürce kullanılan veri" olarak tanımlamaktadır. Diğer bir ifadeyle "Herkes tarafından ücretsiz olarak erişilebilen, tekrar kullanılabilen ve paylaşılabilen araştırma veya gözlem sonuçları" açık veri olarak ifade edilmektedir. Aynı zamanda, Açık Bilgi Vakfı "Açık devlet verisini" ise "Devlet ya da devlet kontrolündeki birimler tarafından üretilen, herkes tarafından kullanabilen ve paylaşılabilen veriler" olarak tanımlamaktadır.

Dünyaya baktığımızda; bu kelimeleri konuşan, bunları hayatın içerisine alan, bu konuda çalışmalar yapan, verilerini, dokümanlarını, yaptıklarını ve bunların değerlerini bilen ve koruyan, paylaşılması gereken bilgilerini ise topluma açan veya bunları geniş kitlelerle paylaşanlar gelişmiş toplumlardır. Açık verileri işleyip bunları değere dönüştürenler, ekonomiye katanlar, bunun ekonomisini oluşturanlar ise gelişmiş beyinlere sahip ülkelerdir.
Sümerler'den günümüze kadar geçen uygarlıkları incelediğimizde, bu açıklık ile hareket eden toplumların büyüdükleri, felsefelerini yaygınlaştırdıkları ve sonuçta geliştiklerini tarih bize söylemektedir. Osmanlı İmparatorluğu'nun büyüme felsefesinin arkasında da bu vardır. Bugün büyük dünya devletlerinin büyüklüğünün arkasında da bu vardır. Doğal olarak; bu büyüklük, şeffaflıkla ve açıklıkla sağlanabilmektedir. Bu sayede güven artmaktadır. Destekler çoğalmaktadır.

Toplumların veya ülkelerin ortak hedeflere koşması veya kilitlenmesi de artmaktadır. Google, Wikipedia, Scholarpedia, GoogleScholar, Facebook, Twitter, Über, TEDTalks, vb ürünler veya ortamlar bunlara verilebilecek iyi örneklerdir. Bu açıklığın ekonomik sonuçları ise milyar dolarlık şirketler, zengin ekonomiler, gelişmiş ekonomiler, bilgi toplumları, sosyal projeler, milyarları etkileyen olaylar, değişimler ve sonuçlardır.

Açık verileri işleyip bunları değere dönüştürenler, ekonomiye katanlar, bunun ekonomisini oluşturanlar gelişmiş beyinlere sahip ülkelerdir

Dünya üzerinde büyük etki yaratan uygulamaların sayısını artırmak için; büyük etkiler oluşturabilecek büyük fikirleri geliştirmek, projeleri hayata geçirmek, açık ortamları oluşturmak, paylaşmak, yenilerini düşünmek ve özellikle de bunda ısrar etmek gereklidir.

Ülke olarak açık veriye baktığımızda; bu yönde geliştirdiğimiz büyük projelerin sayısı maalesef azdır. Bunu artırmanın yolu; gelişimin önündeki engellerin kaldırılması, açık bilgiye erişimin yeterli düzeye getirilmesi, üretilen bilginin niteliğinin ve kapsamının genişletilmesi, teknoloji ve inovasyon kültürünün gelişmesi, yerli ve milli ürünlerin sayılarının artırılması, toplumun hızla gelişip kalkınması, bilgi toplumu ve ekonomisine geçişin hızlandırılmasından geçmektedir. Bundan dolayı, gelişmiş toplumlar veya ülkeler açık kaynak ve veri yaklaşımlarını desteklemekte, kamu kaynaklarıyla desteklenen projeleri, yayınları, araştırmaları, raporları, araştırma verilerini herkese açmakta, bunun için yasal düzenlemeler yapmakta, bu tür projeleri teşvik etmekte ve bunların hayata geçirilmesine kolaylıklar göstermektedir.

Büyük ve açık verilerin önemli bir kısmı kamu hizmetlerinden elde edilen verilerdir. Bu verilerin işlenmesi ve elde edilen değerlerin toplumun yararına kullanılması için sahip olunan bazı verilerin kullanıma veya analize açık olması, farklı kurumlar ve birimler tarafından kullanılabilmesi, farklı ve yeni fikirlerin ve çıktıların elde edilebilmesinin yanında girişimciliği ve inovasyonu teşvik etmesi, kurumların verimliliğini artırması, kurumlar arası işbirliğini güçlendirmesi, oluşabilecek ihlallerin tespit edilmesini kolaylaştırması, kayıpları en aza indirgemeye katkı sağlaması, açık verilerden farklı kazanımların elde edilmesi ve bunların vatandaşlara ve yöneticilere aktarılması işlemlerini sağlayacak ve işleri kolaylaştıracaktır.
Akademik ortamlarda "Açık Erişim"; yaklaşık 10 yıldır yoğun olarak ülkemizde tartışılmakta ve bugün dünyada pek çok bilim insanı, araştırmacı, yayınevi, kurum ve kuruluşlar tarafından desteklenmektedir.

Budapeşte Açık Erişim Girişimi Bildirgesinde; Açık Erişim "verilerin okunabilir, kaydedilebilir, erişilebilir, kopyalanabilir, yazdırılabilir, taranabilir, dizginlenebilir, bağlantı verilebilir, başka bir ortama veri olarak aktarılabilir ve her türlü amaç için yasal çerçevede kullanılabilir olması ve ekonomik, hukuki ve teknik engellemeler olmaksızın kamuya ücretsiz olarak açık bulunması" olarak tanımlanmaktadır.

Büyük veri, günümüzde gerek akademik ortamlarda gerekse sektörlerde ve kurumlarda önemli ve popüler konularından biridir. Büyük veri; depolama, yönetim ve analiz için sıradan veri tabanı yazılım araçlarının yeteneklerinin gerisinde kaldığı veri kümesi, yüksek hızda toplama, keşif ve analiz sayesinde çok çeşitli verinin çok büyük hacminden ekonomik olarak değer elde etmek için tasarlanan yeni nesil teknolojiler ve mimariler, geleneksel veri işleme uygulamaları veya genel veri tabanı yönetim araçları kullanılarak yönetilmesi zor olan büyük ve karmaşık veri koleksiyonu, farklı formatlarda ve farklı kaynaklardan çok yüksek hızlarda üretilen büyük miktardaki veriler, gibi tanımlamaları olsa da aslında güncel teknolojiler ile çözülemeyen problemlerin çözümünde kullanılabilecek yeni nesil çözümlerdir. Bu verilere, hız, hacim, çeşitlilik, güvenilirlik ve değer olmak üzere beş temel karakteristiğe (5V Özelliği) sahip olsa da buna yeni özelliklerde eklenmektedir (11V Özelliği). Bu temel karakteristikler, verilere ve veri işleme yaklaşımlarımıza bakış açımızı değiştirmekte, pek çok şeyi tekrar sorgulamamıza, yeni yaklaşımlar geliştirmemize ve en önemlisi bir verinin ne kadar hacimli olduğuna ne kadar hızlı değiştiğine ne kadar çeşitli olduğuna, ne denli güvenilir olmasına daha çok dikkat etmemize ve en önemlisi de bu verilerden yeni değer nasıl elde edilebilir odaklanmamızı sağlamaktadır.
Verilerin mahremiyetinin sağlanmasına yönelik, çeşitli anonimleştirme teknikleri ve çözümleri mevcuttur. Bu teknikler, en temelde kayıt bağlama, özellik bağlama, tablo bağlama ve olasılık saldırılarına karşı koruma sağlamaktadır. Burada verilere yapılabilecek olası saldırıların veya oluşabilecek açıkların önceden fark edilmesi veya belirlenmesi ve sonuçta bu oluşabilecek ihlallerin engellenmesi için anonimleştirme tekniklerinin önemi büyüktür. İstenilen anonimleştirme seviyesi sağlanmadan paylaşılan veri kümelerinin saldırıya ve ihlale açık olduğu bilinmektedir. Buna en iyi örnek, 2006 yılında AOL firması tarafından çeşitli araştırma faaliyetleri için, kullanıcı kimliği ve IP numarası silinerek 650 kullanıcıya ait 20 milyon arama sorgu verisi paylaşılmış, ancak birkaç gün içerisinde bu sorguların kimlere ait olduğu araştırmacılar tarafından tespit edilmiştir. Buna benzer başka örneklerde literatürde mevcuttur. Karşılaşılan bu ihlaller araştırmacılara yol göstermiş olup, bu tür ihlallerin önlenmesine yönelik yeni ve farklı çözümler geliştirmektir.

2016 yılında yayınlanan Kişisel Verileri Koruma Kanunu'nda anonimleştirme, "Kişisel verilerin, başka verilerle eşleştirilerek dahi hiçbir surette kimliği belirli veya belirlenebilir bir gerçek kişiyle ilişkilendirilemeyecek hale getirilmesi", kişisel veri ise "kimliği belirli veya belirlenebilir gerçek kişiye ilişkin her türlü bilgi" olarak tanımlanmıştır. Bu tanımlara dayanarak, kişisel veri sınıfına giren büyük verilerin mahremiyeti belirtilen kanun çerçevesinde gerek işlenmesi ve saklanması gerekse aktarılması veya ifşa edilmesi konularında çalışmalar vardır.

Avrupa Birliği;

» Kamu bilgilerinin Avrupa'daki en büyük veri kaynağı olduğunu ve bunların ise sayısal haritalar, meteorolojik, yasal, trafik, mali, ekonomik ve diğer verilerden oluştuğunu belirtmiş, bu verilerin çoğunun yeniden kullanılabilir

olduğunu, hava, finans ve sigorta kuruluşları gibi kurumların yeni ürün ve hizmetlerine entegre edilebileceğini", verilerin altın olduğunu ve bunun keşfedilmesi, işlenmesi ve değere dönüştürülmesini, açık verileri petrole benzetmiş ve dijital çağda verilere önem verilmesi gerektiğini raporlamış,

» Kendi büyük verisini oluşturmak ve "Açık Erişim Arşivlerini" kurmak için H2020 çerçeve programı kapsamında "OpenAIREplus" projesini destekleyerek, 10 milyonun üzerinde doküman, yayın ve verileri bu sisteme aktarılmasını sağlamış,

» CERN ev sahipliğinde oluşturulan açık veri arşivi ZENODO (http://zenodo.org/) ile ülkelerin kullanımı için arşivlenmektedir.

Bunun gerekçelerini ise büyük verilerden farklı ve yeni değerlerin elde edilebilme ve Avrupa toplumlarının bu gelişmelerden daha çok faydalanmasını sağlamak ve kendi ekosistemini kurmaktır. Nicol, Caruso ve Archambault tarafından 2013'de hazırlanan "Avrupa Araştırma Alanları ve Ötesi: Açık Veri Erişim Politikaları ve Stratejileri" dokümanında sunulan verilere göre;

» ABD'nin bu alana yılda 60 milyar dolar harcadığı,

» AB'nin FP7 projeleri kapsamında bu konunun gelişmesi için 50 milyar avroluk harcama planladığı,

» AB'de H2020 için 70 milyar avro araştırma bütçesi kullanılacağı,

» Yıllık veri artışının ise yüzde 30 civarında gerçekleştiği,

» Büyük verilerin, açık veri haline getirilmesiyle AB ülkelerinin bundan yılda 150-300 milyar avro tasarruf sağlanabileceği belirtilmiştir.

ABD, İspanya, Almanya, Kanada, Japonya, Yunanistan, İtalya vb. ülkeler kamu kaynaklarıyla desteklenen araştırma çıktılarının açık erişim olarak paylaşılmasını zorunlu hale getirmişlerdir. Günümüzde pek çok uluslararası üniversite açık erişimi, araştırmacıların destek alabilmelerinde ve akademik yükseltmelerde ön koşul olarak sunmaktadır.

Ülkemizdeki durumları incelediğimizde ise;

- Ülkemizde açık erişim çalışmaları 2006 yılında başlamış, ülkemizde açık erişim arşivi ve kültürünün oluşturulmasına katkı sağlamak ve kazanılan tecrübeleri paylaşmak amacıyla ANKOS (Anadolu Üniversite Kütüphaneleri Konsorsiyumu) çatısı altında Açık Erişim ve Kurumsal Arşivler (AEKA) adıyla bir çalışma grubu kurulmuştur. Bu grup çalışmalarını sürdürmektedir.
- Ülkemizde 120'nin üzerinde üniversitenin açık erişim yaklaşımlarını destekledikleri, bazılarının ise bunu senato kararı alarak daha da somutlaştırmışlardır.
- World Wide Web Foundation tarafından yıllık olarak yapılan bir araştırma sonucunu incelediğimizde, ülkelerdeki açık verileri sınayan Open Data Barometer listesinde ülkemiz bu yıl 40. sıradadır. Bu sıralamanın ise hazır olma (readiness), uygulama (implementation) ve etki (impact) kriterleri dikkate alınarak belirlendiği, ülkemizin ise 100 üzerinden 3 kriter için sırasıyla 35, 53 ve 15 puan aldığı görülmüştür.
- Ülkemiz için internette açık veri ile ilgili küçük bir araştırma yapıldığında, bazı belediyelerin bu tür platformları açtığı fakat içerisinde herhangi bir bilginin bulunmadığı, devletin bu konudaki domain isimlerini (www.data.gov.tr) aldığını fakat bunların içeriğinin olmadığı görülebilir.
- Ülkemizde, iyi örneklerimizin de olduğunu belirtmekte fayda vardır. Açık kaynak ve açık veri konusunda YÖK, TÜBİTAK ve üniversiteler iyi örneklere sahiptir.
- Kurumsal Akademik Arşivler ve Ulusal Akademik Arşiv sistemlerinin kurulması için 2014 yılında kamu kaynaklarıyla yapılan projeler ve araştırmalar sonucunda üretilen yayınların açık erişim olarak sunulması, açık erişim politikalarının oluşturulması için bir proje hayata geçirilmiş ve şu an için Yüksek Öğretim Bilgi Yönetim Sistemi (https://istatistik.yok.gov.tr) ile tüm öğretim elemanlarının yaptığı çalışmaların neler olduğunu ve ilgi alanlarını genelde ve özelde görebilmek için geliştirilen "Yükseköğretim Akademik Arşiv Projesi" (http://akademik.yok.gov.tr) portalları üzerinden açık bilgiye erişim kanallarını açılmıştır.
- Üniversitelerimiz bu konuya en yakın desteği veren kurumlar olduğu ve son on yıldır bu konuya çok önem verildiği, 100'ün üzerinde üniversite web siteleri altında, açık arşivler oluşturmuşlar ve bu portallarda Açık Erişim ve Açık Ders Arşivleri ile bugün için hizmet vermektedir. Örnek olarak; Gazi Üniversitesi'nin http://www.acikarsiv.gazi.edu.tr ve acikders.gazi.edu.tr adreslerinde, Ankara Üniversitesi'nin ise acikarsiv.ankara.edu.tr ve açık ders için acikders.ankara.edu.tr portallarından kamuya açık kaynak ve ders materyallerini sunduğu, diğer üniversitelerde de buna benzer açık arşiv portalları bulunmaktadır.
- Ülkemizde bu alanda yapılan AB destekli projeler olduğu, açık erişim politikalarıyla ilgili olan MedOANet (Mediterranean Open Access Network), ortak altyapı oluşturmak için OpenAIREplus (Open Archives Infrastructure for Research in Europe) ve MedOANet'in devamı niteliğinde olan ve açık erişim politikalarının ve stratejilerinin geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla PASTEUR4OA (Open Access Policy Alignment Strategies for European Union Research) ile ülke bilgi birikimine katkılar sağlanmıştır.
- Ülkemizde 2012 yılında Açık Yönetim Ortaklığı Girişimini (Open Government Partnership) destekleyen ülkelerden birisi olduğunu belirtmiş ve 23 Ağustos 2013'te 352013/9 sayılı ve "Açık Yönetim Ortaklığı Girişimi" konulu Başbakanlık Genelgesi (http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/ 2013/08/20130823-8.htm) yayımlayarak buna taraf olduğunu ve kurumların bu konuda gereğini yapmasını bildirmiştir.

Gelinen noktaya bakıldığında ise ülkemizde yeni yeni kurumların bu konuya ağırlık verdikleri ve gerekli adımları, 2016-2019 Ulusal e-Devlet Stratejisi ve Eylem Planı gereği yerine getirmeye çalıştıkları bilinmektedir. Strateji dokümanında, 22 yerde "Açık veri" 24 yerde ise "Büyük veri" kelimesi geçmektedir. Eylem planında Hedef 4.2'de "Açık Verinin Kullanım Alanları Yaygınlaştırma" başlığı altında;

- Ülkemizde açık veri konusunda kamu kurum / kuruluşlarının yanında özel sektör, sivil toplum kuruluşları gibi diğer paydaşları da içine alacak şekilde yapılacak çalışmaların çerçevesinin çizilmesi, kriterlerin belirlenmesi ve kullanımının yaygınlaştırılması,
- Açık veri anonimleştirilmiş kamu verisi, özel sektör, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları gibi tüm paydaşların verileri de açık veri olarak belirlenip burada tüm paydaşların dahil edildiği,
- Paydaşlar tarafından üretilen verilerin açık veri olarak paylaşıldığı ve
- Katma değer sağlanan bir modelin oluşturulması gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca, açık veri konusunda gerekli mevzuat düzenlemelerinin yapılarak açık verinin üretilmesinin ve kullanımının önündeki engellerin kaldırılmasına ihtiyaç duyulduğu, açık veri ortamlarının ve platformlarının oluşturulması görevinin ise Başbakanlığa verildiği, ve eylem maddelerinin ise E4.2.1: Açık Veri Paylaşım Portalının Oluşturulması ve E4.2.2 : Kamu Verilerinin Açık Veriye Dönüştürülmesi ve Paylaşılması olduğu strateji dokümanında belirtilmektedir.

» TÜBİTAK ULAKBİM'in geliştirdiği DergiPark Projesi son dönemde en önemli projelerden birisidir. Bu açık dergi platformunda bugün için Türkçe ve İngilizce 1.446 dergi, 239.675 makale, 133.050 kullanıcının kaydı vardır. Bu platform, daha çok ülkemizde üretilen makalelerin açık olarak yayımlandığı bir projedir. Gazi Üniversitesi'nde ilk örneği yapılan bu projenin bugün için ülkeye yayılması ve 2013 yılından ULAKBİM altında toplanarak bu hizmetin bilimsel dergilere ücretsiz olarak sunulması ve bunu tüm akademisyenlere açmak çok önemli bir projedir. Bunun etkileri gelecekte daha net olarak görülecektir. Bunun konferanslar, seminerler ve çalıştaylar için de geliştirilmesi çok faydalı olacaktır. Ülkede üretilen bilimi, bu platform üzerinden sunmak ve gelecekte bu verileri farklı amaçlar için analiz etmek, ona göre planlamalar yapmak, yapılan çalışmaların etkisini görmek kolaylaşacaktır.

» Bilgi Güvenliği Derneğinin her yıl Gazi Üniversitesi, ODTÜ ve İTÜ ile düzenlediği Uluslararası Bilgi Güvenliği ve Kriptoloji konferansında sunulan bildirilerin ve yapılan sunumların www.iscturkey.org adresinden tamamının ücretsiz yayımlanması ise bir diğer güzel örnektir. Bu tür örneklerin ve paylaşımların hızla artması, verilerin boyutlarının büyümesine ve toplanan verilerden yeni çıkarımların ve değerlerin elde edilmesini kolaylaştıracaktır.

Bir sonraki yazımda, bu konudaki önerilerim, yapılabilecekler, elde edilebilecek kazanımlar ve alınması gereken önlemlere ilişkin görüşlerimi bulabilirsiniz.

***Gazi Üniversitesi, MF Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı**

Setur'da atama



Alphan Kimyonok, Setur Bilgi Teknolojileri Müdürlüğüne atandı. Galatasaray Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Kimyonok, Boğaziçi Üniversitesi'nde Sistem & Kontrol Mühendisliği üzerine yüksek lisans yaptı. Intertech'te yazılım mühendisi olarak başladığı iş hayatına Koç Holding'te, Koç Topluluğu yazılım projelerinden sorumlu Grup Yöneticisi olarak devam eden, son olarak KoçSistem'de Uygulama Yönetim Hizmetleri ve ERP gruplarını yöneten Alphan Kimyonok, 15 Haziran 2017 itibariyle Setur Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak atandı.

Eğitimler TeknoSA'da öne çıkıyor



TeknoSA, ilk ve tek MEB sertifikalı eğitim merkezi olan TeknoSA Akademi üzerinden çalışanlarına sunduğu "Intel Retail Edge" eğitimlerinin 2017 yılı tamamlanma oranlarına göre Türkiye'de ve Avrupa'da birinci oldu. Avrupa'da 3 bin 636 perakendeci arasından en çok eğitim tamamlayan şirket olan TeknoSA, böylece dünyada 11 bin 414 perakendeci arasında ikinci sırada yer aldı.

Intel ile eğitim alanında iş ortaklıklarının artarak devamına işaret eden TeknoSA İnsan Kaynakları Müdürü Ebru Anıldı, "2012 yılından itibaren Intel Retail Edge online eğitimlerini çalışanlarımıza sunuyoruz. 2017'de eğitimlerin tamamlanma oranlarına baktığımızda Türkiye'de ve Avrupa'da birinci sırada, dünyada ise ikinci sıradayız. Hedefimiz, bu uluslararası başarıyı çalışan eğitimine verdiğimiz önemle sürdürmek. Bu anlayışla, diğer iş ortaklarıyla da eğitim programımızı sürekli zenginleştiriyoruz" dedi.

TeknoSA Akademi'de bugüne kadar 5 milyon 100 bin saat eğitim verildi ve 15 bin 500 kişi eğitim aldı. Sınıf içi eğitimlerin yanı sıra e-öğrenme ile de çalışanlara gelişim fırsatı yaratan TeknoSA Akademi'nin online eğitim platformunda, ürün eğitimlerinin yanı sıra satış ve müşteri memnuniyetine yönelik iletişim, takım çalışması, müşteri deneyimi, beden dili ve satış sanatı eğitimleri de yer alıyor. Mağaza yöneticileri ve satış danışmanları eğitimlere kendilerine sağlanan tabletler üzerinden erişebiliyor. TeknoSA Akademi'nin TeknoTube adında bir de video eğitim platformu bulunuyor. TeknoSA mağazalarında satışa sunulan ürünlerin müşteri ihtiyaçları kapsamında özellik/fayda kriterleri dikkate alınarak hazırlanan videoları, TeknoTube'da yayınlanıyor. Bu eğitim videoları ile satış danışmanlarına hem doğru bilgiyi tek bir ortamdan aktarmak hem de müşteri ihtiyaçlarına göre satış becerilerinin geliştirilmesi hedefleniyor.

Geleceğin bankacılığı için hem eğitim hem kariyer imkanı

Kuveyt Türk, "Tekno MT 2017" ve "Tekno Kampüs 2017" isimli iki yeni işe alım projesiyle kendisini bankacılığın BT alanında geliştirmek isteyen öğrencilere ve yeni mezunlara deneyim ve kariyer imkanı veriyor. Adaylar Kuveyt Türk Tekno Kampüs 2017 programına 7 Ağustos 2017 Pazartesi gününe kadar Kariyer.Net'ten veya Katıl.Bize'den başvurabilecek. Tekno Kampüs 2017 projeleriyle ilgi bilgi veren Kuveyt Türk Strateji Grubundan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Aslan Demir, "Gelecek 10 yılda bankacılık sektöründe ürün, hizmet ve süreçlerde yapay zekâ uygulamalarından da faydalanılarak teknolojik açılımlarla köklü değişiklikler olacak. Yakın gelecekte Türkiye'de FinTech ekosisteminin olgunlaşacağını, banka-FinTech işbirliklerinin öne çıkacağını ve teknolojiye yapılan yatırımların giderek artacağını öngörüyoruz. Bu süreçte Kuveyt Türk olarak Ar-Ge ve inovasyona sürekli yatırım yapıyoruz" dedi.

Yönetici olmak isteyenler için Tekno MT: Tekno MT (Management Trainee) programıyla üniversitelerin mühendislik fakültelerinden yeni mezun olan veya en fazla 3 yıllık iş deneyimine sahip adaylara bankacılığın bilgi teknolojileri alanında kendini geliştirme, geleceğin yöneticileri olma fırsatı sunuluyor.

Ücretsiz MBA imkânı: Kuveyt Türk Tekno MT 2017 programına katılanlar ilk önce temel bankacılık ve kişisel gelişim eğitimleri alıyor. Eğitim programlarının bir parçası olarak farklı bankacılık birimlerinde rotasyon eğitimlerine katılan adaylar, bu sürecin tamamlanmasının ardından yapılan ölçme ve değerlendirmelere göre şube ve genel müdürlük birimlerde kariyerlerine devam etme şansına sahip oluyor. MT programı kapsamında işe alınan adaylara, eğitimleri ve çalışma hayatıyla bütünlük arz edecek şekilde, Kuveyt Türk tarafından finanse edilecek eşzamanlı MBA yapma imkânı da sunuluyor.

Tekno MT'lere Kuveyt Türk'ün profesyonel ve bireysel kariyer planlama desteğinin yanı sıra kariyer yönetimi desteği de sağlanıyor. Adaylar Kuveyt Türk Tekno MT 2017 programına 7 Ağustos 2017 tarihine kadar Kariyer.Net'ten başvurabilecek.

Tekno Kampüs ile üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencilerine özel eğitim: Yaz dönemi staj uygulaması yerine de geçen program, öğrenci mezun olana kadar devam ediyor. Üniversitelerin bilgisayar-yazılım mühendisliği, endüstri mühendisliği, matematik mühendisliği, işletme mühendisliği, yönetim bilişim sistemleri bölümlerinde eğitim gören öğrencilerin kabul edildiği Tekno Kampüs programı kapsamında öğrenciler yıl boyunca haftada en az bir günü Kuveyt Türk Bankacılık ve Yaşam Üssü'nde part-time çalışarak geçiriyor. Programa katılan öğrenciler, mezuniyetleri sonrasında gösterdikleri performansa bağlı olarak işe alım sürecinde öncelikli olarak değerlendiriliyor.

Eğitim ve gelişim hayat boyu olmalı

İnsan kaynakları seçme, yerleştirme ve danışmanlık şirketi Randstad'ın yılın 4 çeyreğinde paylaştığı "Workmonitor/İnsan Kaynakları İstihdam Araştırması Raporu" yayınlandı. Araştırma; 18-65 yaş aralığında, haftada en az 24 saat çalışan kişilerle gerçekleştiriliyor. 2017 yılının ikinci çeyreğine ilişkin sonuçları içeren raporda küresel bazda katılımcıların yüzde 86'sı yeni istihdam alanları yaratmak ve işsizliğin önüne geçmek için kilit noktanın 'yaşam boyu öğrenme' olduğuna inanıyor. Araştırmaya katılan çalışanlar, sahip oldukları işi koruyabilmek için sürekli öğrenmeye ihtiyaç duyduklarını belirtiyor. Küresel çapta öne çıkan bu düşüncede yüzde 97'lik oranla Meksika ilk sırada geliyor. Araştırmaya Türkiye'den katılanlar da aynı fikirde ve yüzde 90'lık oranla Türkiye, dünya sıralamasında 12'inci sırada.

Randstad Workmonitor Araştırması'na göre, uygun eleman bulunamaması nedeniyle boş kalan pozisyonların doldurulması için iş arayanların mümkün olduğunca yeniden eğitilmesi gerek. Global olarak katılımcıların yüzde 88'i bu düşünceyi desteklerken, Türkiye'den katılımcıların yüzde 85'i de işsizlik problemi yaşayanların eğitimle desteklenerek işgücüne kazandırılmasını gerekli buluyor.

Araştırmaya göre, küresel bazda katılımcıların yüzde 69'u, gelecekte kendi ülkelerinde uzmanlık gerektiren bazı pozisyonların doldurulamayacağı kanısında. Yerli çalışanlarla doldurulamayacak boşluklar için yurtdışından insanları cezbetmenin mümkün olabileceğini belirtenlerin oranı ise yüzde 59. Kendi ülkesinde iş bulamayan, ancak yurtdışında çalışma imkanıyla karşılaşan kişiler geçici olarak yurtdışına gitmeye sıcak bakıyor. Bu yönde olumlu yanıtın en çok verildiği ülke yüzde 85'lik oranla yine Meksika olurken, Türkiye ise yüzde 65'lik oranla 8'inci sırada.

Profesyoneller için online hijyen eğitimleri



Eczacıbaşı Profesyonel bünyesindeki EP Akademi, "Uzaktan Eğitim Programı" ile eğitimlerini dijital platforma taşıdı. Eczacıbaşı Profesyonel Uzaktan Eğitim Programı; sektör profesyonellerinin ihtiyaçlarına uygun eğitim modülleri ile sürekli mesleki gelişim fırsatı sunarken, temizlik ve hijyen konularında verdiği temel bilgiler ve standartlar ile işletmelere hız ve maliyet tasarrufu sağlamayı hedefliyor.

Portalda; kimyasalların güvenli kullanımı, suyun önemi gibi profesyonel temizlik sektöründe çalışan herkesin bilmesi gereken temel konuları içeren Temel Bilgiler başlığı yer alıyor. Yüzey Hijyeni başlığı altında, başlıca yüzey ve zemin çeşitleri, yüzeylerin temizliği ve bakımında kullanılabilecek ürün tipleri, oda ve saniter alan temizliği gibi konular var. Mutfak Hijyeni ve Çamaşır Hijyeni başlığı altında ise endüstriyel mutfak ve çamaşırhanelerde kontrollü hijyenin sağlanması için dikkat edilmesi gereken hususlar yer alıyor. Eğitim sonrası katılımcılara bilgilerini test etme imkanı da sunan portal, geniş içeriği ile ihtiyacın dışındaki konularda da uzmanların bilgi edinmesini sağlıyor.

Eczacıbaşı Profesyonel Uzaktan Eğitim Programı'ndan; ev dışında faaliyet gösteren otel, restoran, yemek şirketi, alışveriş merkezi, hastane, okul, çamaşırhane gibi profesyonel işletmelerde, temizlik ve hijyen standartlarının sağlanmasından sorumlu tüm sektör çalışanları yararlanabiliyor. Programa erişim için bir bilgisayar, tablet ya da mobil cihaz yeterli. www.epakademi.com sitesi üzerinden sisteme kayıtla ulaşılabilen programda, çalışma alanına yönelik olarak belirlenen eğitim modüllerinin ve içeriklerin sistemde belirtilen zaman aralığında tamamlanması gerek. Sisteme kayıt olunduktan sonra modüller ve içerikler istenilen zaman ve yerde mobil cihazlar üzerinden görüntülenebiliyor.

Tüm çalışanlarınızı 'benimseyin'

Great Place to Work tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeye göre, iş yeri kültürünü ayrım yapmaksızın, herkes için mükemmel hale getiren şirketlerin yıllık gelir artış performansları, bunu göz önüne almayan şirketlere göre yüzde 9,6 oranında daha iyi. Araştırmadaki bir önemli sonuç da güvene dayalı kültürün şirketin geleceğini de etkilemesi. Şirketler tarafından bilinmeyen veya pek önemsenmeyen 'çalışan odaklı' yaklaşımlar, şirketlerin ekonomik performanslarını olumlu etkiliyor, çalışanların iletişim, yenilikçilik, yöneticilik becerisi ve işbirliği gibi alanlarda kendilerini geliştirmelerini mümkün kılıyor. Great Place to Work tarafından geliştirilen ve şirketlerin analizinde kullanılan yeni "For All Score" metodolojisi; etkileşim ve inovasyonun yanında çalışanların işbirliği kurma yeteneklerini de değerlendiriyor. Rapor, çalışanın kim olduğuna ve şirket için ne yaptığına bakılmaksızın tüm çalışanları kapsayacak bir iş yeri kültürü oluşturan şirketlerin, halihazırda güven kültürü sağlayabilmiş olanlara göre daha da hızlı ve istikrarlı gelir artışı yakaladığını gösteriyor. Bu şirketler, borsa performansı açısından da öne çıkarken, rekabet güçlerini geliştirebiliyor. Great Place to Work Genel Müdürü Eyüp Toprak, sonuçları şöyle değerlendirdi:

"Sektörden bağımsız olarak, yüksek güven kültürüne sahip olmak, istikrarlı ilerlemenin kriteri. Yeni araştırmamız, şirketlerin ayrım yapmaksızın tüm çalışanlar için mükemmel iş yeri kültürü yaratmaları gerektiğini gösteriyor. Kim olduğuna ve şirket için ne yaptığına bakmaksızın, herkes için mükemmel bir işyeri kültürü tasarlayan şirketler, verimliliği ve gelir artışını hızlandırıyor. Teknolojinin getirdiği fırsatları kullanmanın yanında, çalışanları anlamanın ve bu doğrultuda strateji geliştirmenin de önemi büyük."

Eğitmenler bilimle eğitildi



Honeywell'in kurumsal vatandaşlık girişimi Honeywell Hometown Solutions çatısı altında, ABD Uzay & Roket Merkezi (USSRC) ile gerçekleştirdiği işbirliği kapsamında 2004 yılından bu yana fen ve matematik eğitmenlerine yönelik düzenlediği Uzay Akademisi Programı'nın (Honeywell Educators at Space Academy – HESA) 2017 yılı etabı tamamlandı. Dolaylı olarak 3 milyon öğrenciye erişen program, bu yıl 14 – 27 Haziran arasında ABD Uzay ve Roket Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Bugüne kadar 62 ülkeden 2 bin 776 eğitimcinin mezun olduğu ve yaklaşık 3 milyon öğrenciye erişen programa 2013 yılından bu yana katılan Türkiye'yi temsilen bu yıl da Aydın, Çanakkale, İstanbul, İzmir ve Kayseri'deki orta öğretim kurumlarından seçilen sekiz öğretmen iştirak etti. 33 farklı ülkeden toplam 200 öğretmenin dahil olduğu 2017 programında; 45 saatlik sınıf ve keşif odaklı laboratuvar çalışmaları gerçekleştirildi. Program kapsamında yüksek performanslı jet simülasyonu, senaryo tabanlı uzay görevleri, kodlama, kara ve suda hayatta kalma eğitimi ve interaktif uçuş dinamiği programları gibi eğitimler verildi. Fen ve matematik branşlarında görev alan eğitimciler, bir hafta boyunca fen, uzay araştırması ve liderlik becerilerini geliştirme odaklı eğitim aldı.

Gençler sektörde yerini alıyor



itelligence, genç yetenekleri keşfetmek ve kuruma kazandırmak amacıyla, itelli.academy bünyesinde 'SAP 360° Kariyer Kampı' yetenek programını hayata geçirdi. 36 katılımcıyla başlayan program ile kurum kültürüne uygun tutum ve davranışları, sınav başarıları ve bireysel sunumlarıyla fark yaratan 30 yetenek ise itelligence'ta işe başladı.

Gençleri BT sektörüyle ilgili bilgilendirmek ve SAP dünyasına kazandırmak için 19 Haziran-4 Temmuz tarihlerinde bu yıl ikincisi gerçekleştirilen SAP 360° Kariyer Kampı'na İnsan Kaynakları'nın belirlediği kriterlere uyan bin 500'den fazla aday başvuru yaptı. Mülakatlar, test ve değerlendirmelerin ardından, programa 36 katılımcı kabul edildi. Toplam 12 gün süren ve 20 iç eğitimcinin destek verdiği kariyer programında adaylar 15 farklı modülün eğitimini aldılar. Eğitimler kapsamında sektörel bakış açısını genişleten, inovasyon kavramını tanıyan katılımcılar, inovatif düşünmenin yanı sıra servis, süreç ve çözüm süreçleri geliştirmek amacıyla kullanılan "design thinking" metoduyla pratik yapma imkanı buldu. Eğitimler sonucunda katılımcıların SAP alanında 360 derece yetkinlik kazanması amaçlandı. Kariyer kampıyla ilgili olarak itelligence CEO'su Dr. Abdülbahri Danış şu bilgileri verdi:

"İhtiyaç duyduğumuz nitelikli ve genç yetenekleri keşfederek, onları sektöre kazandırmak için İK ekibimizin nezdinde 'SAP 360° Kariyer Kampı' programını düzenliyoruz. Üniversitelerle kurduğumuz yakın işbirlikleri sayesinde, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da çok yüksek başvuru aldık. Kapsamlı eleme sürecinin ardından, 2 haftalık yoğun bir program gerçekleştirdik. Katılımcıların %83'ünü ise itelligence bünyesinde istihdam ettik."

ETKİNLİK TAKV!M!

ETKİNLİKLER YURTİÇİ

24 Ağustos 2017
Dijital Ekosistem: IoT ve M2M
Istanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.teknolojiplatformlari.com.tr

14 Eylül 2017
BTvizyon Adana Toplantısı
Adana
AYRINTILI BİLGİ:
www.btvizyon.com.tr

14 Eylül 2017
TIBCO Digital Insight Türkiye
Wyndham Hotel Grand Levent, Istanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.tinyurl.com/infolitik

26 Eylül 2017
BTvizyon Erzurum Toplantısı
Erzurum
AYRINTILI BİLGİ:
www.btvizyon.com.tr

5 Ekim 2017
BTvizyon Ankara Toplantısı
Ankara
AYRINTILI BİLGİ:
www.btvizyon.com.tr

5 Ekim 2017
360 Analitik Vizyon Semineri 2017
İstanbul Kozyatağı Hilton
AYRINTILI BİLGİ:
www.aims.com.tr

19 Ekim 2017
3.e-BEYAS 2017 Kurumsal Dinamikler Çerçevesinde Bilgi Sistemleri ve Bilişim Yönetimi: Beklentiler ve Yeni Yaklaşımlar Sempozyumu
Ankara
AYRINTILI BİLGİ:
www.ebeyas.org

7 - 8 Kasım 2017
Bilişim Zirvesi 2017
İstanbul Kongre Merkezi / İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Aralık 2017
BTvizyon Girne Toplantısı
Kıbrıs
AYRINTILI BİLGİ:
www.btvizyon.com.tr

ETKİNLİKLER YURTDIŞI

18 - 20 Ağustos 2017
Wonder Women Tech
Long Beach, ABD
AYRINTILI BİLGİ:
www.wonderwomentech.com

22 - 26 Ağustos 2017
Gamescom 2017
Köln, Almanya
AYRINTILI BİLGİ:
www.gamescom-cologne.com/gamescom/index-9.php

27 - 31 Ağustos 2017
VMworld 2017
Mandalay Bay- Las Vegas, ABD
AYRINTILI BİLGİ:
www.vmworld.com/en/us/index.html?

1 - 6 Eylül 2017
IFA
Berlin, Almanya
AYRINTILI BİLGİ:
www. b2b.ifa-berlin.com/en/

Pc'lerin işlem yapıldığı ve transistörlerin bulunduğu küçük çip
HTML sayfasında bulunan java dilinde yazılmış program
Yalancı
Karanlık
Dünya genelinde kullanılan devre aktarmalı telefon ağı
Düşüncesizce her işe atılan
ABD'de dünyanın en büyük bilişim şirketi
Teknik bilgi gerektirmeyen günlüğe benzeyen web sitesi
Vücut
Web arama bilgisini,dizin oluşturmak üzere arama alt yapısına aktaran program
Grafik Değiştirme Biçimi ve bir sayısal resim saklama biçimi
ABD'nin plakası
Fosfor simgesi
Otomatik para çekme makinası
Nezir
Kelimenin başına getirilerek o kelime menfi yapar
Galip
Soluk borusu
Allah
Boys Over Flowers kısaca
Telefon sözü
Radon simgesi
Rusçada evet
Aktinyum simgesi
Bir şeyin niteliklerini övme
Gümüş simgesi
İsim
Ağ aygıt arayüzü Kısaca
Litre kısaca
Azot simgesi
Fon, zemin, geri plan, görüntünün arka planı

Bulmacanın sonuçlarına facebook.com/BThaber sayfamızdan ulaşabilirsiniz.

interpro

BT/haber

7-13 Ağustos 1995 ▪ sayı: 28

haftalık bilgi teknolojisi gazetesi

Yeterlilik Belgesi "yeteri" kadar amacına ulaştı mı?

• 1992 yılından beri bilgisayar ithal eden şirketlerin Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan 6 ayda bir aldıkları İthalat Yeterlilik Belgesi, uygulanmaya başladığından bu yana şirketler tarafından eleştiriliyor. Şirketler, Yeterlilik Belgesi'ni "zaman kaybı" olarak değerlendirerek, giderek rutin ve bürokratik bir işleme dönüştüğünü söylüyorlar.

• Konu hakkında görüştüğümüz birçok şirket yetkilisi, sadece zaman kaybı olarak nitelendirdikleri uygulamada, ithal ettikleri bir ürün için yaklaşık 9 ayrı belge -nüshaları hariç- düzenlediklerini belirterek, Sanayi Bakanlığı'nca tüketiciyi korumak amacıyla başlatıldığı söylenen uygulamanın, amacına ulaşmadığını savunuyorlar.

• Öte yandan uygulamanın başladığı 1992 yılından bugüne kadar bilgisayar ve çeşitli yan ürünlerini ithal eden yaklaşık 400 şirkete Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından İthalat Yeterlilik Belgesi verildiği öğrenildi. Ayrıca Bakanlığın 1996 başından itibaren konuyla ilgili olarak yeni bir düzenlemeye gidebileceği de belirtiliyor.

(Ayrıntılı haber sayfa 3 'de)

Bu sayıda...

İş Bankası BİM'de yeni yapılanma

Bilgi İşlem Merkezi ikiye ayrılıyor

Türkiye İş Bankası, Bilgi İşlem Müdürlüğü'nü ikiye ayırıyor. Banka Bilgi işlem Müdürlüğü'nden bir bölüm kadro ile Yazılım Geliştirme Müdürlüğü kuruyor.

Türkiye Iş Bankası yetkililerinden aldığımız bilgiye göre, oluşturulacak Yazılım Geliştirme Müdürlüğü, kuruluşun gereksinimi olan yazılımları, talep doğrultusunda geliştirecek ve uygulamaya hazır hale getirecek. Bu yazılımların uygulanması ve bankanın bilgi işlem faaliyetlerinin sürdürülmesi görevi ise Bilgi İşlem Müdürlüğü tarafından yürütülecek.

(Ayrıntılı haber sayfa 3 'de)

"AutoCAD'i kopya kullananların üstüne gideceğiz"

Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun onaylanmasından hemen sonra yabancı yazılım şirketleri, kopya kullanımın sakıncalarını göstermek ve kullanıcıları yasal yazılım kullanmaya teşvik etmek için avukatlarıyla birlikte Türkiye'ye gelmeye başladılar. Geçtiğimiz günlerde Microsoft ve Novell'den sonra, geçen hafta da Autodesk yetkilileri aynı nedenle Türkiye'deydi.

Autodesk'in AutoCAD ürünü, ülkemizde kopya kullanımı en yaygın olan yazılımlardan biri. Autodesk'in Avrupa'dan sorumlu yasal işler danışmanı Charles Harris ve Orta Doğu Operasyonları Müdürü Gianni B. Leonetti , yasal olmayan kullanımların üzerine ciddiyetle eğileceklerini açıkladı.

Autodesk ve Sayısal Grafik yetkilileri, kopya AutoCAD kullanıcılarını lisanslı kullanıcı haline getirmek için fiyat indirimi uygulaması yapmayı düşünmediklerini belirterek, bunun şu andaki yasal kullanıcıları cezalandırmak anlamına geleceğini söylüyorlar.

(Ayrıntılı haber sayfa 4'de)



Autodesk'in Avrupa'dan sorumlu yasal işler danışmanı Charles Harris.



EBİ, Eczacıbaşı dışına açılıyor

Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarına bilgi teknolojileri hizmeti veren Eczacıbaşı Bilgi İletim A.Ş.'nin (EBİ), bu yılki hedeflerinden biri topluluk dışına açılmak. Şirket ayrıca, bir yazılımevi görüntüsünden 'sistem bütünleştirici' kuruluşa dönüşmeyi ve .uzmanlık alanlarında önümüzdeki 5 yıl içinde ilk 5 şirket arasında yer almayı hedefliyor. EBİ yöneticileri ile şirketin dünü, bugünü ve yarını üzerine görüştük.

(Ayrıntılı haber sayfa 12-13 'de)

Mehmet Altan:

Bilgi toplumu, yeni bir cennetin kapısı

Bilgi teknolojisiyle birlikte üretimin arttığı, ucuzladığı, kalitelendiği, üretimle birlikte tüketim ve tüketicinin de kalitelendiği bir ortamdan söz ediyor Mehmet Altan. İnsanlann ekmek parası peşinde koşmadıkları, istedikleri yerde istedikleri gibi yaşadıkları, insan olmanın önem kazandığı [illegible]eta komünizmi çağnst[illegible] müth[illegible] bir paylaşımın yaşa[illegible]ğı bir to[illegible] tablosu çiziyor. Bu t[illegible]oda Türkiye'nin yeri konusu[illegible] ise, bu denli pembe görüntüleri yo[illegible]

(Ayrın[illegible] hab[illegible] sayfa 16-[illegible]e)

22 YIL ÖNCE BU HAFTA



Enerjimiz dostlarımız için...

Yeni bir haftadan merhaba,

Kentleşme derdine iklimlerimiz değişiyor malum, bu nedenle bir daha hava durumlu mesajla mektubuma giriş yapmayacağım, sıcak desem dolu yağıyor çünkü ▯ İşbu sebeple doğrudan gündemime geçiyorum. Sen de vakit buldukça koşarsın biliyorum, bu nedenle hem sana hem koşan dostlara bazı önerilerim var. Uzmanlar hareketsizliğin yarattığı sağlık sorunlarından kurtulmak için sık sık yürüyüş ve tempolu koşuyu öneriyor, biliyorsun. Ama yeniler için bazı uyarılar da Acıbadem Mobil Sağlık'tan Dr. Hazal Akgün'den geliyor. Özellikle koşuya yeni başlayan ya da amatör atletler için çeşitli yaralanmalara karşı pratik olarak neler yapılabileceği konusunda bu bilgiler her daim aklımızda olsun. Örneğin, düz olmayan bir yerde koşmak; ağrıya, şişmeye ve morarmaya neden olabilecek burkulmalara yol açabilir. Böyle durumlarda etkilenen bölgeye buz tutmak ise bölgedeki kan akışını azaltarak, yumuşak doku yaralanmalarında şişme, kanama ve sıvı toplanmasını azaltır. Özellikle uzun koşularda vücut ağırlığınızın yüzde 1'i oranında su ve tuz kaybetmeniz baş ağrısı, baş dönmesi ve kramplar şeklinde ortaya çıkan susuzluk belirtileri yaratırsa, sıvı tüketimi öncelik olmalı. Alt bacak kaslarında ağrısız bir kramp hissine karşı ise öncelikle kası gerdirmek şart. Kötü bir düşüş ciddi kanamaya neden olabilir ve böyle bir durumda kanayan bölgeye basınç uygulamak önceliğimiz olsun.

Beni çok sevindiren bir haberi de iletmezsem sana olmaz. "Enerjimiz dostlarımız için" diyen CK Akdeniz Elektrik, sokak hayvanlarına sahip çıkıyor ve Hayvan Hakları Federasyonu (HAYTAP) ile uzun soluklu bir işbirliğine imza atarak, sahipsiz ve yardıma muhtaç hayvanların bakım ve tedavi masraflarını üstleniyormuş. CK Akdeniz Elektrik, HAYTAP'a gelen ihbarlardan harekete Antalya, Burdur ve Isparta'da sahipsiz, yardıma muhtaç, hasta ve kötü muamele gören sokak hayvanlarının bakım ve tedavi masraflarını karşılıyor, ama bu kadar da değil... Genel müdürlük ve tüm şubelere konuyla ilgili bilgilendirme amaçlı afişler asılmış ve dahası da olacak. Çünkü CK Akdeniz Elektrik Genel Müdürü Erol Değerli, "Sokak hayvanlarına destek olmak ve hayvan hakları ile ilgili farkındalık yaratmak için hayata geçirdiğimiz sosyal sorumluluk projemiz bunlarla sınırlı kalmayacak. Planladığımız diğer uygulamaları da zaman içerisinde hayata geçireceğiz. Hedefimiz hayvan sevgisini başta çocuklar olmak üzere toplumun tüm kesimlerinde yaygınlaştırmak" demiş.





TV alışkanlıklarımız tepeden tırnağa değişti malum ama değişmeyen bazı gerçekler de var: Interpress'in TÜİK verilerinden derlediği bilgilere göre, ülkemizde ailelerin yüzde 94'ünün sosyal aktivite olarak her gün televizyon izlemeyi tercih ettiği açık bir gerçek. Ortalama bir aile, günün en az 4,5 saatini televizyon başında geçirirken, ülke nüfusunun yüzde 84'ünün her gün mutlaka televizyon izlediği belirlenmiş. Nüfusun yüzde 40'ı için televizyonda ne izlediğinin çok fazla önemi olmadığı, insanların izleyecek bir şey bulamasa bile yine de zamanının büyük bir bölümünü televizyon izleyerek geçirdiği saptanmış, ki keşke ne izlediğini bilmemek yerine kitap okuyup, okuduğumuzu bilsek.

Kamu spotum sonrası gelelim çevresel gündeme… Bayer, Türkiye ekonomisinin lokomotifleri arasında yer alan tekstil ve hazır giyim sektörünün çözüm ihtiyaçlarını tarladan üretim aşamasına kadar pamukta standardizasyonu sağladığı 'Fibermax Serifikasyon Programı'yla tarlada. Şirkette Tarım Ürünleri birimi tarafından geliştirilen program ile Bayer; çiftçiye, çırçırcıya ve iplikçiye daha fazla kazanç elde edebileceğini gösteriyor. Çünkü Bayer, tarladan üretim aşamasına kadar pamukta standardizasyonu sağlamak üzere 2007 yılından bu yana 'Fibermax Sertifikasyon Programı'nı uyguluyor. Fibermax programı ile Bayer Türkiye'de yüksek elyaf kalitesine sahip pamuk tohumlarından elde edilen elyafı belirli şartlar ve kontroller halinde temin ederek, tekstil sektörünün ihtiyacı olan yüksek değerli ürünleri pazara sunuyor. Bu program ile tarlaya Fibermax sertifikalı tohum eken çiftçiden, pamuğu çırçırlayan işletmelere ve tekstil üreticilerine, yani değer zincirinde yer alan tüm paydaşlara katma değer sağlıyor. Program ile yüksek kaliteli ve sınıflandırılmış elyaf ihtiyacı Türkiye'nin iç pazarından karşılanırken, Fibermax sertifikalı ürünler Türk sermaye ve işgücüne doğrudan katkıda bulunuyor, tekstil sektörünün gelişiminde önemli bir rol alıyor.

Kurumsal örnek veren çevreci gündemim bu kadar da değil… Bu yıl Gelecek Günü'nü 'yardımseverlik' temasıyla kutlayan BSH çalışanları, DenizTemiz Turmepa Derneği işbirliğiyle Kınalıada'da Kıyı Temizleme Hareketi'ne katılmış. BSH çalışanları toplam 67 kilo atık toplayarak, sürdürülebilir ve temiz bir gelecek hedefine de katkı sağlamış. Tek bir adada bu kadar çerçöp, diğer sahillerde durum nedir acaba?

Şimdi sıra gurur veren başarı hikayelerimde… Kadir Has Üniversitesi'nin ARETE Consulting'in danışmanlığında hayata geçirdiği proje, SAP tarafından 'Global Başarı Hikayesi' olarak yayınlanmış. Proje ile 7 binin üzerinde Kadir Has Üniversitesi öğrencisi mobil cihazları üzerinden SAP Fiori uygulamasına giriş yaparak dönem ve ders kayıtları, ders programları, devamsızlık, belge talepleri, değişim programlarına başvuru gibi birçok akademik süreci takip edebiliyormuş. Öğrenciler derecelerine, genel not ortalamalarına ve mezuniyetleri için gerekli kredi sayılarına yine SAP Fiori üzerinden kolayca ulaşabiliyormuş.

Yüzde 100 Türk yapımı ilk ve tek MMOFPS oyunu Zula da bu arada Türkiye'nin yanında 100'den fazla ülkede, 11 dilde oynanıp 5 milyon oyuncu sayısını aşmış. www.zulaoyun.com adresinden ücretsiz indirilen oyunun yaratıcısı InGame Group, İstanbul'da düzenlenecek Zula Dünya Şampiyonası'na hazırlanıyormuş şimdi. Sözün özü, ilk Dünya Şampiyonası Türkiye'de olacak…

Chobani markasıyla sıfırdan başlayan bir girişimci olarak 10 yılda ABD'de gıda devleri arasına giren Hamdi Ulukaya, Türkiye'den bir dünya markası çıkarmak isteyen genç girişimciler için 5 milyon dolar ayırmış. Hamdi Ulukaya Girişimi'ne seçilen Otsimo ve E-Bursum iki yenilikçi eğitim platformu bildiğin gibi ve bunlar şimdi dünyada bu alanda önemli bir açığı doldurmaya hazırlanıyormuş. ABD'de üç hafta boyunca girişimcilik eğitimi gören iki eğitim platformunun temsilcileri, hem deneyimleriyle şirketlerine yeni bir boyut kazandırmış hem de yeni işbirlikleri için fırsatlar yakalamış, NYU'da eğitim alıp, MIT ve Cambridge'e gitmiş, üstüne Google'ı ziyaret etmişler.

Bu arada, Sinemia Kurucusu Rıfat Oğuz da İngiltere merkezli global finans yayını Finance Monthly'nin her yıl açıkladığı CEO Awards ödülüne layık görülmüş. Sinemia'ya Türkiye ve İngiltere'nin ardından, bu yıl ABD pazarında da hız kazandırmak için çalışmalarını yoğunlaştıran Oğuz, bir yıllık sürede şirketini 14 kat büyütmüş. Aylık üyelik ücreti karşılığında sınırsız sinemaya gitme imkanı sunan bu özel sinema kulübü Sinemia'ya üye olmak için www.sinemia.com üzerinden başvuru yapabilirsin.

Bu haftaya noktayı bir fotoğraf yarışması ile koyuyorum. Türkiye, Doğu Avrupa, Ortadoğu, Kuzey Afrika ülkelerinin yanı sıra Bağımsız Devletler Topluluğu'ndaki aydınlatma sektörü temsilcilerinin bir araya geleceği 10.Uluslararası Aydınlatma & Elektrik Malzemeleri Fuar ve Kongresi'ni düzenleyen UBM, İstanbul Fotoğraf ve Sinema Amatörler Derneği işbirliğiyle profesyonel sanatçıların ve amatörlerin katılabileceği fotoğraf yarışması düzenliyor. Life is Light – Hayat Işıktır temalı yarışma sonucunda seçilen fotoğraflar 21-24 Eylül arasında İstanbulLight fuarında sergilenecek. Son başvuru tarihi 29 Ağustos, adresimiz ise www.istanbullight.com.

Bu hafta da budur, haftaya görüşelim,

BThaber

YIL 22
SAYI 1133
7 - 13 Ağustos
2017

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Okur Temsilcisi
Behçet Envarlı
benvarli@tbv.org.tr

BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş. adına Sahibi ve Sorumlu Yazişleri Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Tuğçe Erarslan
tugcee@bthaber.com.tr

Online Editör
Ferit Çelik
feritc@bthaber.com.tr

Video Editör
Efe Çevikoğulları
efec@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

REKLAM SATIŞ GRUBU

Reklam Satış Grup Müdürü
Abdurrahman Koyuncu
Proje Satış Yöneticisi
Kutay Göçe
Reklam Rezervasyon Sorumlusu
Suzan Bilken
BThaber Şirketler Grubu Ankara Temsilcisi
Funda Koyuncu

Yönetim Yeri:
BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş.
Fetih Mah. Tahralı Sokak Kavakyeli Plaza C Blok 7/5 34704 Ataşehir/İSTANBUL
Telefon: (0216) 291 13 90

Ankara Ofisi:
Adres : Nergis Sok Via Flat İş Merkezi No:7/2 Söğütözü-Ankara
Telefon: (0312) 258 64 24 / Faks: (0312) 258 63 02

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 7500'ün üzerinde kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Cilt, Baskı, Poşetleme: Apa Uniprint San. ve Tic. A.Ş. - Hadımköy İstanbul Asfaltı Ömerli Köyü İstanbul - Tel 0212-798 28 40. ❍ BThaber kontrollü abonelik sistemiyle dağıtılmaktadır. - Fiyatı 1 Kuruş (KDV dahil) - BThaber, 5187 sayılı Basın Kanunu'nun 2/f maddesi hükmü gereği 'yerel süreli yayın'dır.

Evde ya da Ofiste İnternet Problemlerine Kesin Çözüm!



TOTOLINK Alan Genişletici

TOTOLINK PLW350 KIT

150Mbps AV200 Wi-Fi Powerline Extender KIT

Ürün Özellikleri

- Tek tıkla WPS
- Eş zamanlı Kablolu ve Kablosuz Bağlantı
- Plug & Play
- Taşınabilir Boyut
- Estetik ve Doğa Dostu Tasarım

WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

BThaber Weekly

We are ready for 'end to end smart' era

National Smart Transportation Systems Strategy Document 2018-2020 Action Plan Project Initiation Meeting was held recently. An integrated strategy document and action plan is being put forward to reduce the loss of lives, while increasing the safety of transportation through the strategy document and action plan aimed at promoting productivity, economic development and employment environments. Contributing to the elimination of infrastructural problems is also among the priorities of the plan. Strategy document that enhances management performance and targets the development of environmentally sensitive systems will also support the development and use of national products.



The first meeting of the National Smart Transportation Systems Strategy Document Update and 2018-2020 Action Plan Preparation Project was carried out by the General Directorate of Communication, Ministry of Transport, Maritime Affairs and Communications in Mövenpick Hotel Ankara on August 1, 2017. Ministry of Transport, Maritime Affairs and Communications Deputy Undersecretary Galip Zerey, General Director of Communications Ensar Kılıç and TÜBİTAK KİLGEM President Prof. Hacı Ali Mantar informed the participants about the project with the presentations of project coordinators from the General Directorate of Communications and BİLGEM.

Approximately 200 people, including public, private sector, local governments, universities and NGO representatives, participated in the project's initial meeting between the General Directorate of Communications and TÜBİTAK BİLGEM, which has the authority to coordinate smart transport systems in Turkey on July 3, 2017.

Domestic software should be preferred

Speaking at the meeting, Deputy Undersecretary of the Ministry of Transport, Maritime Affairs and Communication Galip Zerey stated that the National Smart Transportation Systems Strategy Document 2018-2020 Action Plan will be revealed after an effective study and that "We will have an action plan that will accelerate the economy, which everyone can benefit from by reducing accidents, costs and loss of time." Galip Zerey, who emphasized that domestic software should be preferred as much as possible while creating smart transport systems, reminded that using domestic products in smart transportation market would make it easier to prevent problems such as cyber attacks.

While providing security in transportation via the strategy document and the action plan aimed at promoting productivity, the economic development and the employment environment; the strategy document and the action plan will reduce financial losses and loss of lives via a holistic view. Contributing to the elimination of infrastructural problems is also taking place among the priorities. The strategy document that enhances management performance and enables the development of environmentally sensitive systems will also support the development and use of national products.

We have the power to serve as a model in our region

Speaking at the meeting, General Director of Communications of the Ministry of Transport, Maritime Affairs and Communication Ensar Kılıç stated that this project is of great importance in terms of determining a road map and vision in the lead of the Ministry in smart transportation systems. Ensar Kılıç pointed out the importance of the contribution of the stakeholders at the stage of determining and implementing the actions in the project process and emphasized that we need to develop rapidly the studies on smart transportation systems (AUS) in Turkey at this point and that we have important advantages and potential areas as a country in this respect. Ensar Kılıç said that: "As Turkey, we need to develop domestic and national solutions on AUS and we should be among the top countries in Europe and the world in our region in this topic."

We can produce the technology!

The potential areas of Turkey are listed as the following:

•Expectations for rapid developments in transportation modes and new developments in the long run.
•Having entrepreneurial capacity.
•The existence of our common and modern communication infrastructure and the continuous development of this structure.
•Rapid transformation in the way of becoming an information society.
•Turkey's technology producing structure.

SİSTEMATİK OTVT
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

HERŞEY BİR **FİKİR** İLE BAŞLAR **SİSTEMATİK OTVT** İLE HAYATA GEÇER.
"İŞ YAPIŞ MODELLERİ DEĞİŞİR, YENİ NESİL İŞ SÜREÇLERİ BAŞLAR."

GÜVENLİ • ÖLÇEKLENEBİLİR • AKILLI VE ESNEK • MOBİL UYGULAMA DESTEKLİ

SİSTEMATİK OTVT İLE AKILLI NESNELER
TAMAMEN KABLOSUZ • TAMAMEN DİJİTAL • UZUN PİL ÖMRÜ



Akıllı Otomotiv Lojistik Çözümleri

- Tek direk ile noktasal konum tespiti
- 25-30 km'lik çap içindeki alanda araçtan direkt veri toplama
- Yüzlerce aracın, dağıtık olarak park edildiği alanda marka ve model bazında noktasal tespit
- Boş alanların tespiti & araç rezervasyon işlemleri
- Fabrika ve limanda, açık ve kapalı alanlarda araç trafik yönetimi



Akıllı Forklift Yönetimi & Optimizasyonu

- Forklift lokasyon & performans yönetimi , verimlilik hesabı
- Ekipmanın gün içinde kaç km yol yaptığının tespiti
- Ekipmanın dolu veya boş olarak geçirdiği alanlar/zamanlar
- Ekipmanın rota uyum performansı
- Ekipmanın hangi bölgelerde bekleme yaptığının tespiti
- Ekipmanın cm hassasiyetinde hareketlerinin kontrolü
- Ekipman çarpışma kontrol mekanizması ile ISG süreçlerine destek verilmesi



Akıllı Şantiye, Tersane, Maden, Üretim Alanı Çözümleri

- Sahada çalışan personel, kamyon, kepçe, yükleyici, komatsu gibi araç ve nesnelerin kablosuz takibi
- Alanlara giriş çıkış kurallarının tanımlanması
- Kural dışı hareketlerin anlık tespiti. Alarm & Mesaj & Raporlama
- ISG süreçlerine destek



Gerçek Zamanlı Personel & Öğrenci Servis Takibi

- Servis okula, işletmeye geldi mi?
- Öğrenci, personel servise bindi mi?
- Servise kimler bindi? (Kart okutmadan!)
- Şu anda serviste kimler var?
- Servis lokasyonu tespiti
- Servis ne zaman gelecek?
- Servis güzergah dışına çıktı mı?



Gerçek Zamanlı Personel Kontrol Sistemleri

- Turnike olmadan hat başında, üretim alanlarında, depoda, ofiste personellerin gerçek zamanlı takibi
- Personel hareketlerinin, bekleme sürelerinin izlenmesi
- Sahalara giriş çıkışların kurallarla yönetilmesi
- Afetler yangın, sel gibi durumlarda personellerin noktasal yer tespiti
- ISG süreçlerine destek



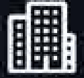
Akıllı Soğuk Zincir Takibi

- Soğuk zincirin önemli olduğu alanlarda anlık ısı takibi
- Isı değişimlerin yaşanması durumunda kritik gerçek zamanlı uyarılar
- Geçmişe yönelik ısı değişim grafikleri

M2M Uygulamaları



30426
Memnun Müşteri



12
Hizmet Verilen Sektör



468000
Online Cihaz



4
Data Aktarımı (TB/Ay)





Ofis Adres: Dudullu Cad. No:23
Brandium Rezidans R4 Blok D:11
Ataşehir / İSTANBUL



Office : (+90) 0216 504 16 65
Mobile : (+90) 0555 488 00 01
Fax : (+90) 0216 510 59 30



www.sistematikotvt.com
www.sistematikio.com
info@sistematikotvt.com

SİSTEMATİK OTVT
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

Banking redefines itself

Digitalization disables physical devices and media. The direction of global development is followed by mobile and business processes from mobile phones. Digital transformation is a priority for banking. The base of the service for customers is still based on the money, but there is a tendency towards digital structures from the physical money. "So, I work in an application without needing a physical bank. We can say that 'The banks are getting Fintech'." commented Intertech General Manager Ömer Uyar. We use actual bank branches and ATMs less and less. Ömer Uyar, who gives the example of "We present Fastpay application developed by DenizBank as the mobile wallet." emphasized that now the physical money and cards are also removed and the mobile devices provide the opportunity to perform monetary transactions everywhere. In this application, there is also no need for an NFC-compatible POS device and the payment is made from the mobile device. "In this way, we have also developed Fastpos and you can develop software on these POS devices." said Ömer Uyar, cooperating with Intel, using the secure chipsets on current processors to give them the ability to convert them to POS devices. Thus, Fastpos can be applied to the member firms of the relevant banks to make transactions through Fastpay. Ömer Uyar commented that:

"If the financial world is like a big aquarium, there is an ecosystem of big and small fish. The Fintechs, on the other hand, break down and revitalize the ecosystem as piranhas put in aquariums. The Fintechs are a structure that shrinks what is around and strengthens itself while weakens the other side. The Fintechs will be growing up. After all, Fintech is only an application. There are a variety of apps on a global basis in topics such as micro finance and they are very successful. There was a dotcom wave in the 2000s, but then that balloon exploded and some of them could have survived and come to this day. Now things are inflated again and there are millions of startups. We are closely following market places where such initiatives take place. Many billions of ideas will fail, but there will also be examples to change the world. So the future will now be determined by Fintechs. Banks abroad are collaborating, they are creating startups to contribute to the Fintech ecosystem, investing in them and they have examples in Turkey. In this respect I can say that we are a Fintech in Intertech and the best example in Turkey. So much so that when we did not have the name 'Fintech' globally we had started to do these studies."

Univera is again in the top 5

According to POI Retail Execution Report; Univera, which is stated as one of the top 5 software companies in the world in the past year, maintained the same position this year and received a full score in product evaluation. Panorama was also awarded the prize for the best mobile interface, thus top ranking among competitors. Promotion Optimization Institude (POI), an independent consultancy and research service, evaluates companies and their solutions with a variety of surveys conducted by sector leaders and expert advisors. One of these researches, "Retail Execution and Monitoring in Consumer Goods", examines the competencies of the consumer products sector and scores are given. The research includes software companies and solutions that serve on a global basis. Detailed interviews with each company, solution analysis and user opinions also affect the rating on the report. In the research, company evaluation consists of criteria such as continuity, geographical strategy, retrospective success, market understanding, adaptation to different sectors and company vision. When these criteria are set, Univera is among the top 5 on the global basis.

Product evaluation has many criteria such as flexibility, adaptability, completeness in all areas of use, analytical capabilities and user experience. The solutions that are evaluated by considering these criteria are examined in detail by the consultants. As a result of these examinations, the different services of the different regions of the world are given the same service and the best ones are determined. Univera maintains its position in the top row among the 19 companies that can be included in the survey this year as it is the past year. In the product evaluation, Panorama takes full marks on 8 criteria, and it is one of the three applications with the best mobile interface in the report. Univera Product Manager Emre Çelik gives information about the report as the following: "This working principle ensures that we analyze customer needs at every stage and we can improve our solutions accordingly. For this reason, we are not surprised at our position in the report; we continue to work for the achievement we have foreseen and for better."

Logistics processes become practical

The transport initiative nakliyemkolay.com, which makes the processes practical for overseas shipments, has been active in its branch in Bulgaria. Nakliyemkolay.com, which offers significant cost advantages to those sent abroad from Turkey by making special agreements with international transportation companies, has started to operate in Europe in the third year of the establishment. Founder of NakliyemKolay.com Önder Türker stated that: "We started walking in this path with the aim of creating a useful business model for Turkey's foreign trade companies to reduce costs. With this investment, we will offer more opportunities to our 3,000 customers registered to our system." NakliyemKolay.com, which provides low-cost transportation services to foreign trade companies with low volume, offers solutions that speed up its operations and simplify its operations. Nakliyemkolay.com's strategic priorities include opening branches in the USA, Dubai and China.

Türker, who listed the reasons for choosing Bulgaria for investment as being close to Turkey, the transportation advantages as the country is within the borders of the EU and many Turkish companies currently operating in the country. He stressed that until the end of this year, both foreign trade firms in Turkey and the Turkish and EU customers operating in the EU will offer greater benefits.



Bugün geldiğimiz noktada **Sanayi 4.0** ile insanlar, uluslararası sınırları aşarak dijital ortamda kontrol edilebilen makinelere bağlanabilmeye başlıyorlar.

Bosch, Sanayi 4.0'ın daha kolay anlaşılmasını sağlamak için 7 temel özellik belirledi. Bu özellikler değer yaratan entegre üretim ağlarını, bunların sistemlere ve ekipmanlara uygulanmasını, sunulan yazılım ve çözümleri temsil ediyor. Ayrıca, bu kavramlar Sanayi 4.0 ürünlerini geliştirmemizde temel ilkeler olarak yer alıyor. Uygun sembollerle gösterdiğimiz bu 7 özelliği burada sizlerle paylaşıyoruz.

sanayidegelecek.com

BOSCH
Yaşam için teknoloji